

WALLONIA

*agence wallonne à l'exportation et  
aux investissements étrangers*



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009



CRÉER

ÉCHANGER

GRANDIR

2009

# charte



## charte de qualité

**Entreprise au service des entreprises**, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers entend contribuer au développement de sa Région, de ses activités économiques et de son **emploi**, sur base des orientations générales du Gouvernement et du Parlement wallons.

Ce développement passe par les entreprises qui exportent de Wallonie et y investissent. C'est pourquoi nous entendons leur fournir, en tant que **clientes**, un **service de qualité régulièrement renforcé**.

Il s'agit ainsi :

- d'accroître la visibilité internationale de la Wallonie par la valorisation de la qualité de ses produits et la promotion de son attractivité comme terre d'accueil d'investissements étrangers et espace de partenariats internationaux;
- de renforcer le professionnalisme des entreprises wallonnes à l'exportation;
- de contribuer à une croissance moyenne annuelle des exportations wallonnes supérieure à celle des pays européens concurrents de la Wallonie;
- d'optimiser l'approche géographique des entreprises exportatrices wallonnes;
- de développer une approche sectorielle;
- d'assurer un service après-vente de qualité aux entreprises exportatrices et aux investisseurs étrangers en Wallonie.

Pour ce faire, notre approche est basée sur l'entreprise, **client et usager** : nous fournissons un **service public universel** et aucune entreprise ne peut être abandonnée sur le bord de la route du développement international. **Chacun** a donc droit à un service adapté à ses capacités et préoccupations.

Dans cette démarche constante «qualité», nous nous engageons à :

- **connaître nos clients** de mieux en mieux;
- les **interroger régulièrement** sur leur appréciation de nos services et les améliorations à y apporter;
- améliorer l'accessibilité de nos programmes;
- rendre notre **communication** toujours plus professionnelle;
- **simplifier** notre organisation en recherchant en permanence la méthode la plus simple pour fournir nos services (informations, opportunités, formations, expertises et conseils);
- renforcer régulièrement les **outils d'évaluation** de la qualité de nos services.

**Nous constituons une équipe**, avec son siège central, ses Centres régionaux et ses bureaux dans le monde. Avec un **esprit d'équipe** de plus en plus affirmé, nous servirons mieux les entreprises en leur faisant partager notre ambition ainsi que le plaisir et l'honneur de remplir notre mission.

## Synthèse chiffrée des principales activités

### Le soutien aux exportations

<b>Actions de promotion et de prospection commerciales</b>	
Actions différentes	185
Pays concernés	72
Organisations internationales	1
Principaux secteurs cibles	25
Entreprises participantes	2.045
<i>Dont sociétés représentées</i>	136
Invitations (d'acheteurs, de VIP, d'experts, de journalistes...)	428
<i>Pays d'origine différente</i>	26
<i>Entreprises wallonnes visitées</i>	65
<b>Information</b>	
Réunions d'information	115
Participants	5.440
Business Days (ex-audiences AEC)	369
<i>Nombre de participants</i>	2.267
Dossiers traités par les Attachés économiques et commerciaux	14.375
<i>Entreprises demanderesse (total cumulé des juridictions)</i>	9.530
Nouveaux supports (publications, CD-Rom, vidéo)	15
Nouveau site Internet/Intranet	1
<b>Formation (jeunes, cadres, stagiaires étrangers) dont :</b>	
Etudiants et jeunes diplômés	422
Entreprises wallonnes	348
Etrangers	9
<b>Incitants financiers</b>	
Délai moyen de traitement interne des dossiers (en jours)	25,68 jours
Dossiers traités	3.968
Principales évolutions	
Evolution globale	+16 %
Principaux incitants	
<i>Cartes de visite d'entreprises</i>	+10,4 %
<i>Assistance - Prospection - Etude</i>	+19 %
<i>Participations individuelles aux foires et salons (Dont bonus PME)</i>	+12,7 %
<b>SOFINEX</b>	
Nombre de dossiers	126
Nombre d'entreprises cumulées (et différentes)	102 (92)

### La promotion des investissements étrangers (activités de l'AWEX seule)

Dossiers traités	143
Dossiers conclus	71
Nombre d'emplois directs créés	1.562
Montants investis (en millions d'euros)	489

## Taux de réalisation des objectifs annuels et des indicateurs de performance du Plan stratégique

	Fixés et comptabilisés	Atteints	%	Moyenne de taux de réalisation
Objectifs du plan stratégique	22	15	68 %	73 %
Objectifs annuels (au niveau des sous-objectifs)	28	21	75 %	141 %
<b>Totaux et moyenne pondérée</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>72 %</b>	<b>111 %</b>

## Comparaison de l'évolution des exportations wallonnes avec les régions limitrophes (1996-2009)

### Incluant le gaz naturel

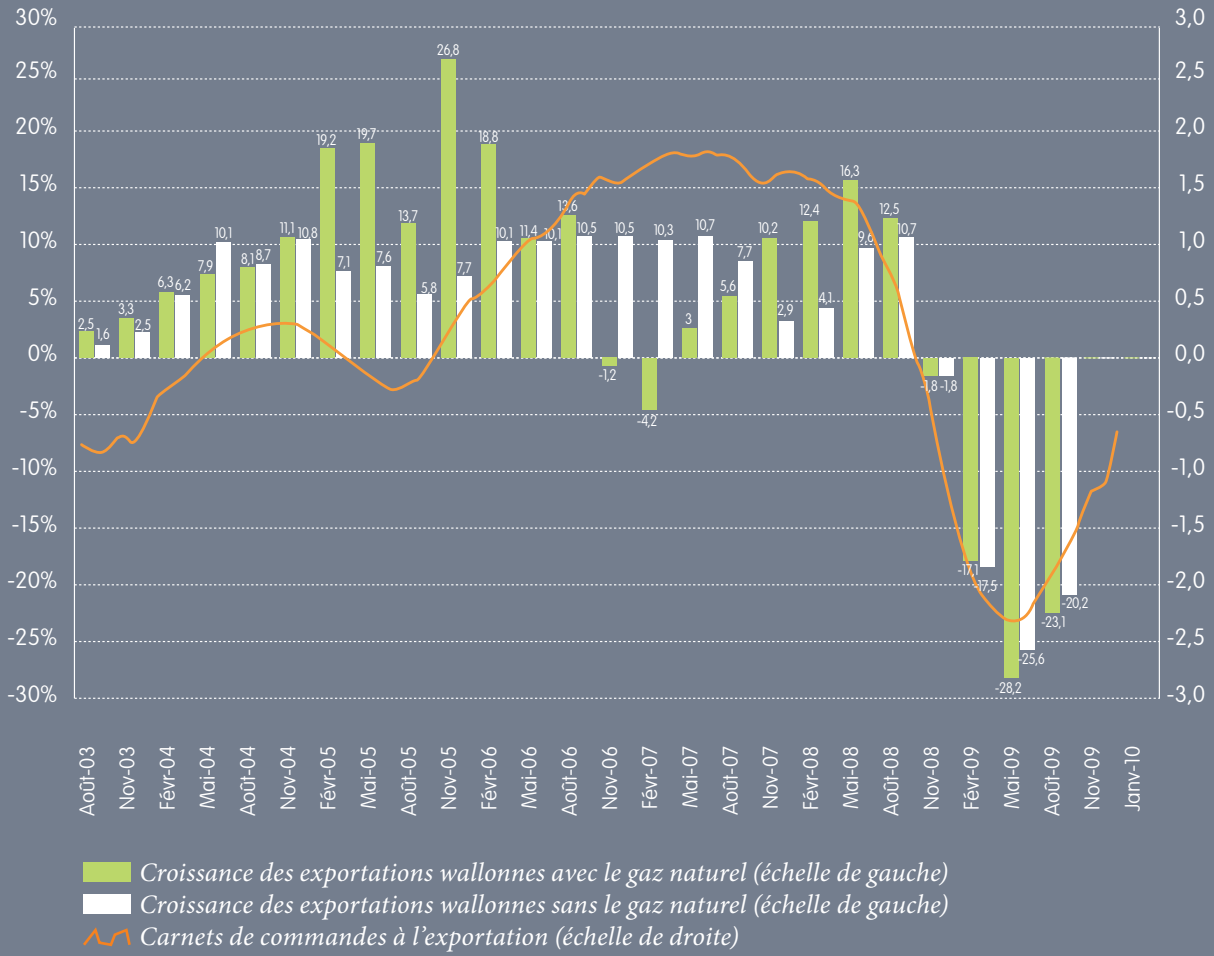
Régions	% de variation									Croissance moyenne (%) 1996 à 2009
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	9 mois 2009	
Wallonie	4,9%	-1,5%	1,8%	8,4%	20,0%	10,2%	3,5%	9,6%	-22,9%	7,7%
Flandre	2,2%	-8,3%	-0,7%	7,8%	8,5%	7,4%	6,5%	1,0%	-25,6%	5,1%
UE15	3,3%	0,7%	-0,8%	7,6%	7,3%	11,0%	5,4%	2,0%	-21,6%	4,9%
Allemagne	6,8%	2,0%	2,0%	10,1%	7,5%	13,6%	8,1%	2,0%	-21,4%	6,2%
Pays-Bas	4,1%	-3,6%	0,6%	9,2%	10,0%	13,4%	9,0%	6,6%	-19,4%	6,3%
France	1,6%	0,0%	-1,5%	4,7%	5,0%	9,6%	2,7%	2,7%	-19,8%	4,0%

### Excluant le gaz naturel

Régions	% de variation									Croissance moyenne (%) 1996 à 2009
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	9 mois 2009	
Wallonie	4,9%	-1,5%	0,8%	8,9%	7,1%	10,6%	7,8%	5,6%	-21,2%	6,7%
Flandre	2,2%	-9,0%	-1,1%	7,9%	8,9%	7,0%	7,2%	0,6%	-25,3%	5,2%
UE15	3,2%	0,7%	-0,8%	7,8%	7,2%	11,0%	5,6%	1,9%	-21,6%	4,9%
Allemagne	6,8%	2,0%	2,0%	10,1%	7,5%	13,6%	8,1%	2,0%	-21,4%	6,2%
Pays-Bas	3,3%	-3,4%	0,6%	9,0%	9,6%	12,7%	9,4%	5,2%	-19,3%	6,1%
France	1,8%	-0,8%	-2,0%	5,0%	10,5%	5,9%	2,0%	1,4%	-19,3%	4,0%

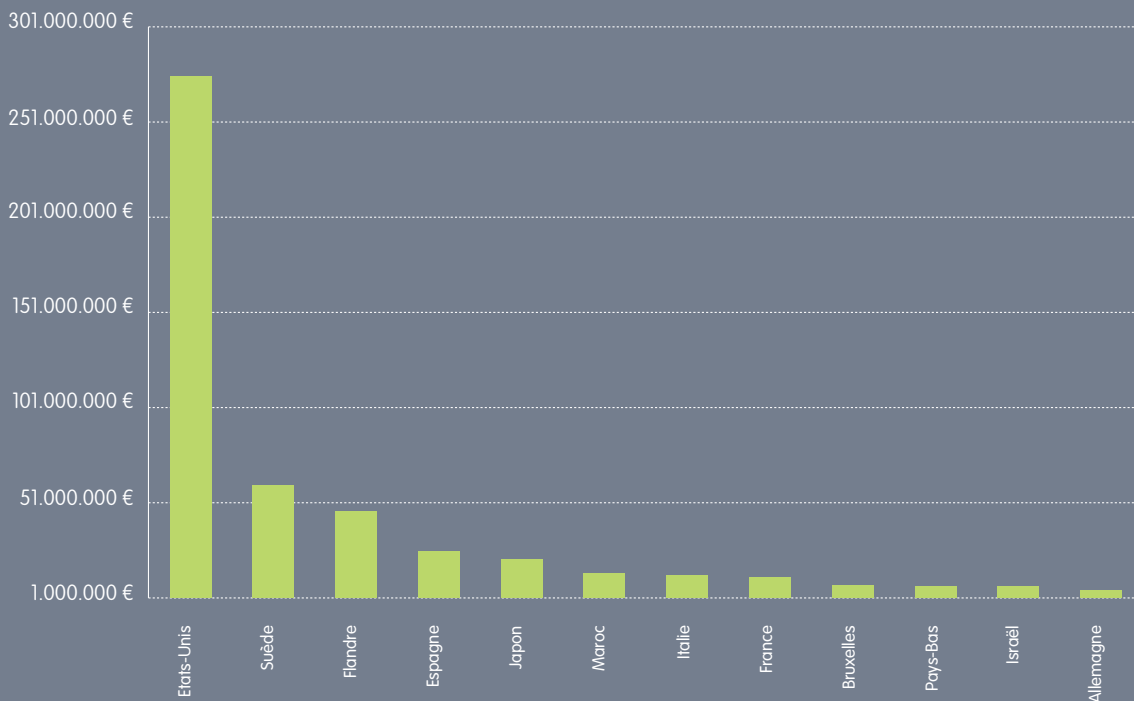
Sources : Banque Nationale de Belgique, Eurostat, Direction Générale des Douanes de France, Statistisches Bundesamt Deutschland et Centraal Bureau voor de Statistiek

## Evolution trimestrielle des exportations wallonnes

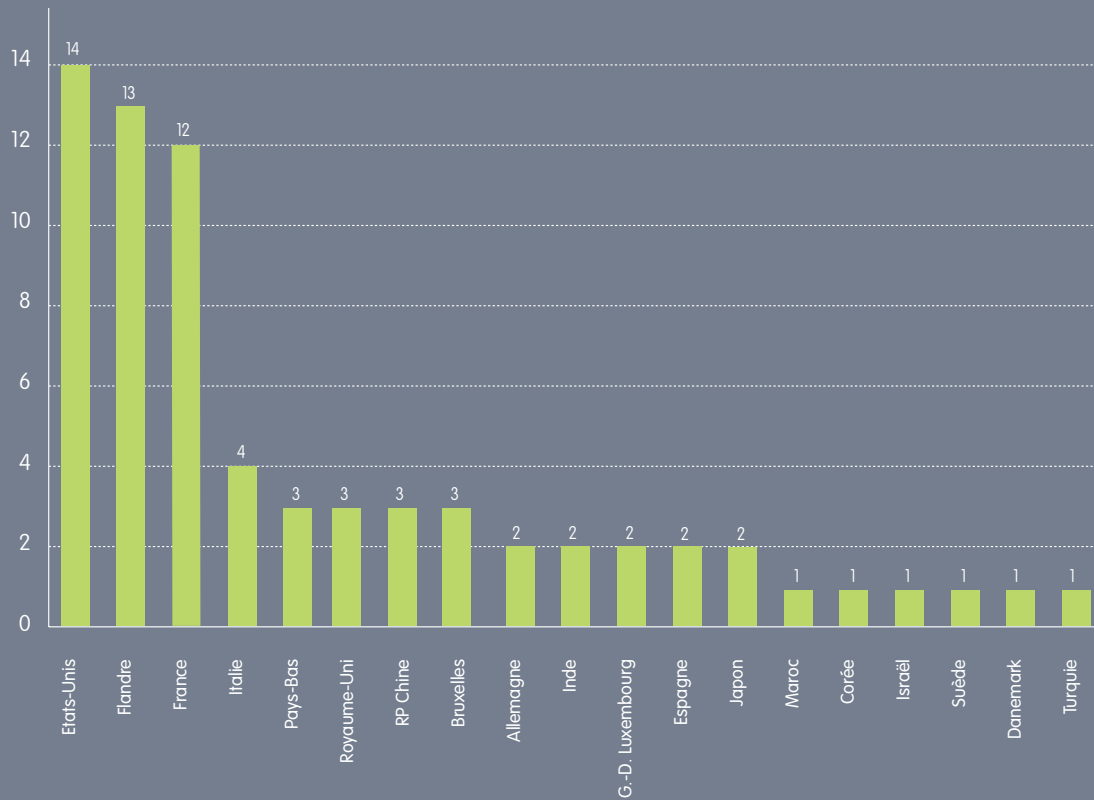


## Montants par pays/régions d'origine : 489 millions d'euros investis dans l'économie wallonne

5



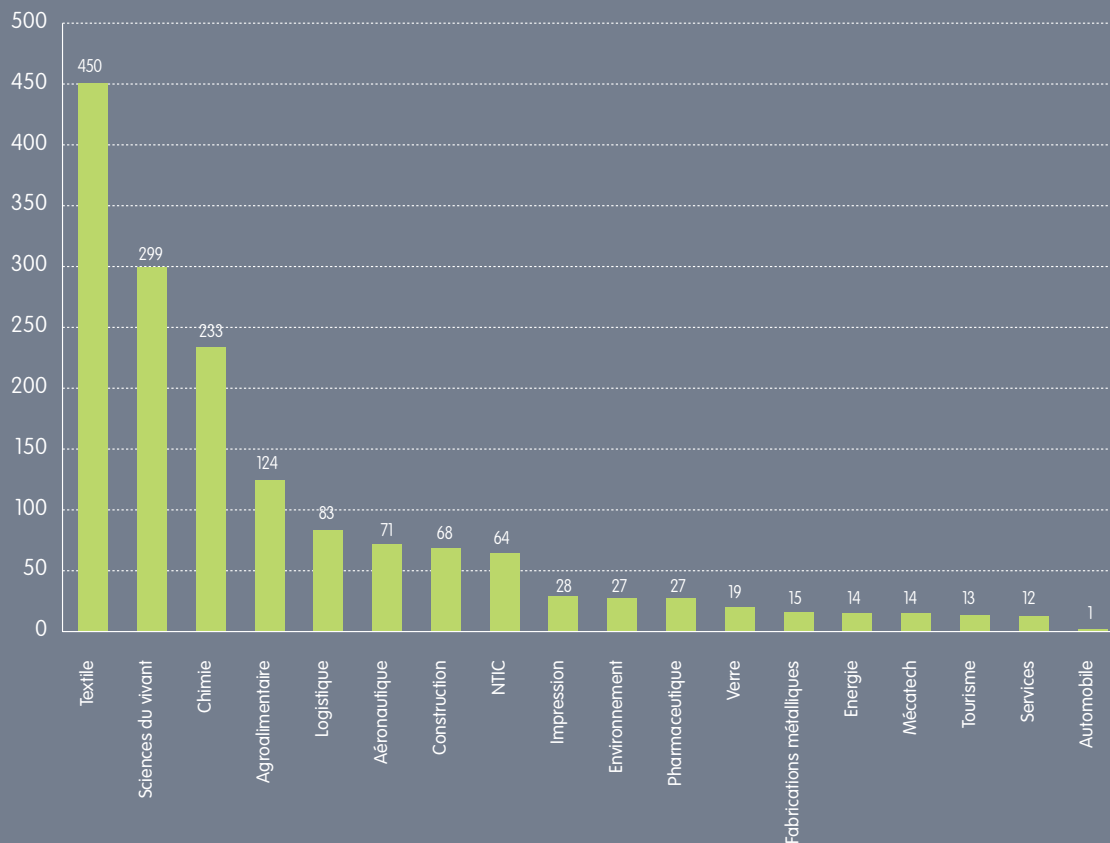
## Dossiers par pays/régions d'origine : 71 dossiers réalisés



Source : AWEX (branche «Investissements étrangers») - Année 2009

## Classement par secteurs - Emplois directs : 1.562 emplois directs créés

6



Source : Réalisation AWEX (branche «Investissements étrangers») - Année 2009



# Avant-propos



## Avant-propos

La forte dégradation de l'activité économique mondiale, déclenchée par la propagation de la crise financière de l'automne 2008, a notablement affecté, en 2009, les deux principaux vecteurs du développement international de la Wallonie : les investissements étrangers et les exportations.

S'agissant tout d'abord des **ventes wallonnes à l'étranger**, les séries statistiques actuellement disponibles, lesquelles portent sur les 9 premiers mois de 2009, attestent un **recul de 22,9%** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette décroissance est de 21,2% si le transit du gaz naturel sur le territoire wallon est neutralisé dans le calcul. Quoi qu'il en soit, ces résultats constituent le plus mauvais bilan de nos ventes extérieures sur les 3 premiers trimestres d'une année depuis la création de l'AWEX.

Cet affaiblissement est essentiellement lié à l'**évolution très négative des exportations wallonnes sur l'UE27** (-22,7%), entraînée par le net recul de nos relations commerciales avec nos 5 principaux marchés clients, que sont la France, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Italie. Hors UE, le retrait apparaît globalement moins prononcé (-14,3%), en dépit d'une chute très sensible aux Etats-Unis (-21,1%), premier partenaire des entreprises wallonnes à la grande exportation.

**Au plan sectoriel**, ce sont les branches d'activités relatives aux biens intermédiaires (70% des exportations wallonnes), qui ont été le plus durement frappées par l'effondrement de la production industrielle mondiale découlant des retards (ou des annulations) des investissements productifs des entreprises. Avec une diminution de 45%, le secteur des métaux est celui qui a le plus souffert de cette situation, davantage que l'industrie chimique (+1,4%), qui renforce sa position de premier secteur exportateur wallon (26,7% du total).

On notera que, si la Wallonie n'a pas été épargnée par les remous de la récession internationale, ses résultats à l'exportation restent néanmoins meilleurs que ceux de l'UE15 (-21,6%), de la Flandre et de l'Allemagne, mais se situent en deçà de ceux de la France (-19,3%) et des Pays-Bas (-19,3%). Cet exercice de *benchmarking* reste aussi - et globalement cette fois - à l'avantage de la Wallonie, sur un intervalle de temps plus long, soit du 1<sup>er</sup> trimestre 1996 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009. Sur cette période, la croissance moyenne des exportations wallonnes (+6,7%) devance les résultats à l'exportation de tous les pays et régions précités, dont ceux de l'UE15 (+4,9%).

On soulignera aussi, qu'en dépit de la conjoncture très peu favorable, les entreprises sont demeurées performantes en Afrique (+3,3%), continent moins affecté par la crise financière, et surtout en Extrême-

Orient (+5,9%) et en Océanie (+4,0%).

Concernant les **investissements étrangers**, pour lesquels les données sont complètes, l'exercice 2009 se solde en définitive d'une manière satisfaisante, compte tenu des circonstances économiques internationales, mais naturellement sans rééditer le niveau de 2008, année record en ce domaine.

Dans le chef de l'activité propre à l'AWEX, **71 dossiers** d'investissements étrangers ont été concrétisés en 2009 (contre 74 en 2008), totalisant **489 millions €** (-8,6%) et drainant **1.560 emplois promis** (-14,5%).

Ce sont les Etats-Unis, qui ont largement contribué au soutien des investissements étrangers en Wallonie, avec 44% des montants injectés. Leur part est également appréciable en termes d'emploi (27%). Mais, dans ce cas, d'importants investissements français et suédois ont significativement soutenu l'apport des pays du Vieux continent.

Les secteurs, qui ont attiré le plus d'investissements étrangers sont la chimie (126 millions €), les technologies de l'information (102 millions €) et les sciences du vivant (85 millions €). Le plus important pourvoyeur d'emplois a été la logistique (533), suivie des sciences du vivant, de la chimie et de l'agroalimentaire.

Si l'on analyse à présent l'**activité de l'AWEX** en tant que telle, et plus particulièrement à la lumière de sa **politique d'objectifs** définis tant annuellement et que dans son Plan stratégique, **36 indicateurs sur 50** ont été rencontrés, présentant un **taux de réalisation moyen de 111%**.

Parmi ceux-ci, on retiendra :

- les 381 entreprises wallonnes ayant exporté pour la première fois en 2009 avec l'aide de l'AWEX;
- les 71 entreprises (50 visées) introduites sur le marché prioritaire 2009 (Rhône-Alpes et région PACA);
- les 425 (350 minimum) demandeurs d'emplois ou jeunes diplômés formés aux métiers de l'international dans le cadre du programme EXPLORT, objectif réussi pour la première fois depuis la création de cette mesure;
- les 738 entreprises ayant bénéficié pour la première fois d'un service de l'AWEX en 2009 (+20,4%, par rapport à 2008).
- l'atteinte des objectifs liés aux pôles de compétitivité, tant en termes d'investissements étrangers (21 dossiers conclus, contre 15 visés) que de soutien à l'exportation (47 actions de prospection, contre 35 prévues au minimum).

- la réussite des objectifs en relation avec les pays BRIC, avec 5 nouveaux investissements chinois et indiens, ainsi que l'ouverture d'un incubateur pour l'accueil d'entreprises chinoises à Mons;
- la mise en place d'un centre de services et d'information sur les fonds islamiques.

Indépendamment des indicateurs de performance, l'action de l'AWEX peut aussi se mesurer à l'aune des **diverses formes de soutiens apportés aux entreprises**. A cet égard, l'année 2009 constitue réellement une année record, ce qui signifie qu'en dépit de la dépression des marchés, facteur possible de frilosité, les entreprises ont, au contraire, décuplé tous azimuts leurs efforts d'information, de prospection et de demandes d'appuis financiers.

Ainsi :

- pour la première fois depuis 2005, le nombre d'entreprises inscrites aux actions de promotion commerciale a repassé la barre des 2.000 participants cumulés;
- les incitants financiers ont connu une augmentation de 16% de leurs demandes, portant à 3.968 le nombre total de dossiers traités; il en va de même au titre des mécanismes de la SOFINEX avec des bonds de 34% en termes de demandes et de 65,98% en termes d'octrois financiers;

- les séances d'information (environ 5.000 participants) et les différents programmes de formation (immersion linguistique et modules pour les jeunes, notamment) ont également atteint des sommets de fréquentation qui n'avaient jamais été égalés.

Au total, selon le nouveau mode de comptabilisation initié en 2008, ce sont 2.811 entreprises, qui, individuellement, ont bénéficié en 2009 d'un ou de plusieurs services de l'AWEX, soit une augmentation de 1% par rapport à 2008, ce qui ne permet toutefois pas de rencontrer l'objectif de croissance de 5%.

Quant au taux de satisfaction-client, calculé au travers des résultats de l'enquête menée annuellement auprès des entreprises exportatrices, il est, en 2009, de 7,82/10, ce qui le situe nettement au-delà du minimum fixé par le Plan stratégique (7,25), mais en légère baisse par rapport à l'année 2008 (7,92).

Philippe Suinen,  
Administrateur général



# Evolution



## Evolution des exportations wallonnes au cours des 3 premiers trimestres 2009

### Tendances générales

Selon les statistiques les plus récentes de la Banque Nationale de Belgique, le montant des exportations wallonnes s'élève à 26,1 milliards d'euros au cours des 3 premiers trimestres 2009, ce qui représente un important recul de 22,9% par rapport à la période correspondante de l'année 2008. En excluant le transit de gaz naturel sur le territoire wallon, la décroissance du commerce extérieur wallon de janvier à septembre atteint 21,2%. Cela constitue le plus mauvais bilan de nos ventes extérieures sur les 3 premiers trimestres d'une année depuis la création de l'AWEX.

Les exportations wallonnes ont, sans surprise, été frappées de plein fouet en 2009 par la forte dégradation de l'activité économique mondiale provoquée par la propagation spectaculaire de la crise financière. Selon l'OMC, les échanges internationaux de marchandises ont régressé de 22,7% l'année dernière. Un tel effondrement du commerce mondial ne s'était pas produit depuis la Seconde guerre mondiale. Les causes en sont la détérioration abrupte de la confiance des agents économiques et le durcissement significatif de l'accès au crédit qui ont suivi le déclenchement de la crise financière, lesquelles ont paralysé la production et la demande, principalement dans les économies dites avancées de l'OCDE. Cette spirale négative a entraîné l'économie de la planète dans la plus grave récession de l'histoire récente. Selon le FMI, le PIB mondial aurait reculé de 0,8% en 2009, ce qui représente la première récession globale depuis la Seconde guerre mondiale.

Malgré leur importante baisse de régime, les résultats à l'exportation de la Wallonie au cours des 3 premiers trimestres sont légèrement moins mauvais que les scores affichés par les échanges extérieurs des régions européennes qui composent notre panier habituel de comparaison (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France et UE15). En effet, alors que le taux de décroissance de nos ventes étrangères est de 21,2% de janvier à septembre, les exportations de la zone UE15 régressent en moyenne de 21,6%, tandis que celles de la Flandre et de l'Allemagne se contractent respectivement de 25,3% et de 21,4%. Seuls les Pays-Bas (-19,3%) et la France (-19,3%) voient leurs exportations diminuer moins fortement que celles de la Wallonie.

Cet exercice de *benchmarking* reste également - et globalement cette fois - à l'avantage de la Wallonie, sur un intervalle de temps plus long, soit du 1<sup>er</sup> trimestre 1996 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, ce qui permet de dégager des tendances structurelles. Sur cette période, la croissance moyenne des exportations wallonnes (+6,7%) devance les résultats à l'exportation de l'Allemagne (+6,2%), des Pays-Bas (+6,1%), de la Flandre (+5,2%), de l'UE15 (+4,9%) et de la France (+4,0%).

### Tendances géographiques

L'analyse des grandes tendances géographiques au cours des 3 premiers trimestres 2009 révèle que l'affaiblissement de nos exportations est principalement tributaire de l'évolution très négative (-22,8%) de nos ventes au sein de l'UE27, laquelle constitue la plus forte régression jamais enregistrée par les entreprises wallonnes sur les marchés intracommunautaires. Malgré la sévère dégradation de l'environnement économique mondial, la baisse des livraisons wallonnes sur les marchés extérieurs à l'UE27 est plus limitée (-14,3%).

D'ailleurs, nos exportations évoluent favorablement de janvier à septembre dans certaines régions hors zone UE27. Les entreprises wallonnes réalisent des hausses particulièrement remarquables de leurs ventes en Afrique subsaharienne (+22,5%), tandis qu'elles poursuivent un trend positif en Extrême-Orient (+5,9%) et en Océanie (+4,0%). En revanche, les exportations wallonnes se replient fortement en Amérique latine (-28,5%), en Amérique du Nord (-20,0%), au Proche et Moyen-Orient (-12,2%) et en Afrique du Nord (-14,0%).

De manière générale, seule la progression de nos produits dans un certain nombre de régions extérieures à l'UE27 a évité un effritement plus substantiel des exportations wallonnes. Cela révèle sans ambiguïté que, malgré la conjoncture très morose l'année dernière, nos entreprises sont demeurées actives à la grande exportation en tirant profit des opportunités de marchés existant dans les pays émergents qui ont été dans l'ensemble moins affectés par la crise financière. Ce bilan moins négatif hors UE27 corrobore également la décision stratégique de l'AWEX d'accroître son soutien à la prospection dans les pays émergents et en développement qui ont été les seuls marchés à fournir de l'oxygène au commerce mondial en 2009. En dépit du ralentissement certain de l'activité économique dans ces pays, ils continuent néanmoins à représenter une source importante de croissance et de débouchés commerciaux pour nos entreprises en contrepartie des difficultés majeures rencontrées sur les marchés européens. D'ailleurs, le poids des marchés extracontinentaux au cours des 9 premiers mois 2009 dans le total des exportations wallonnes est de presque 21%, un seuil qui n'a jamais été atteint.

## EUROPE

Les ventes de la Wallonie régressent sévèrement durant les 3 premiers trimestres 2009 dans tous les 27 pays de l'Union européenne, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. Cela témoigne du caractère profond de la récession qui a frappé les économies de l'UE27 en 2009. Selon Eurostat, les PIB de la zone euro et de l'UE27 ont chuté respectivement de 4,1% et de 4,2% l'année dernière. Ce sont les niveaux de décroissance les plus bas depuis la naissance de la construction européenne en 1957.

Nos exportations sont en net retrait chez nos 5 plus importants partenaires commerciaux européens que sont la France (-22,7%), l'Allemagne (-21,1%), les Pays-Bas (-20,0%), le Royaume-Uni (-19,9%) et l'Italie (-28,4%). L'évolution est également très négative dans l'ensemble des nouveaux Etats membres de l'UE, ce qui ne s'était pas produit depuis leur entrée dans l'Union. L'effondrement de la conjoncture qui a touché cette zone en 2009 se traduit par des diminutions considérables de nos ventes dans les pays suivants : Lettonie (-61,2%), Estonie (-46,2%), Lituanie (-31,8%), Slovaquie (-29,5%), Pologne (-28,8%), Roumanie (-20,5%), Slovénie (-19,7%), Bulgarie (-19,4%), Hongrie (-17,1%) et République tchèque (-16,8%). Ce mauvais bilan s'applique aussi aux résultats de nos exportations en Finlande (-44,7%), en Suède (-32,8%), au Danemark (-28,7%) et en Irlande (-21,8%). Quant aux autres pays européens hors UE27, il faut noter le net recul de nos livraisons en Turquie (-42,4%) et en Russie (-30,2%).

## AMÉRIQUE

La forte contraction de l'activité économique aux Etats-Unis due aux conséquences de la crise financière a entraîné un brusque fléchissement des exportations wallonnes vers ce pays (-21,1%) au cours des 9 premiers mois 2009. Le PIB américain a chuté de 2,4% l'année dernière, du jamais vu depuis 1982. Quant aux ventes wallonnes vers le Canada, elles affichent un repli beaucoup plus modéré (-3,1%). En ce qui concerne l'Amérique latine, nos exportations, après leur excellente prestation en 2008 (+33,0%), connaissent un coup d'arrêt marqué (-28,5%) au cours des 3 premiers trimestres 2009. Cela rend compte de l'ampleur de la crise financière mondiale et confirme que l'Amérique latine n'a pas échappé aux contrecoups du ralentissement global. A titre d'exemple, nos exportations vers le Brésil (-23,5%), premier marché de cette zone, décroissent fortement pour la première fois depuis 2005. Le constat est aussi défavorable pour les exportateurs wallons au Mexique (-27,7%), en Argentine (-49,1%) et au Chili (-55,8%). A l'inverse, il convient de signaler l'expansion de nos ventes sur quelques marchés d'Amérique latine, tels que Panama (+86,1%), la Bolivie (+74,2%), le Costa Rica (+40,1%) et la Colombie (+16,8%).

## ASIE

Les exportations wallonnes poursuivent leur développement (+5,9%) sur les marchés d'Extrême-Orient au cours des 3 premiers trimestres 2009. Cela traduit bien sûr la persistance du dynamisme économique dans plusieurs pays émergents d'Asie. Malgré les répercussions négatives de la crise financière, l'Extrême-Orient est demeuré le pôle de croissance privilégié de l'économie mondiale l'année dernière. Les exportations wallonnes affichent des poussées spectaculaires en Corée du Sud (+45,5%), à Taïwan (+39,5%) et en Indonésie (+38,7%), tandis qu'elles augmentent de 5,6% en Chine, notre premier partenaire

commercial en Asie. Ce résultat est nettement meilleur que l'évolution moyenne des exportations de l'UE27 sur le marché chinois de janvier à septembre 2009, laquelle est en baisse de 6,4%.

Cela signifie que les firmes wallonnes ont su exploiter l'année dernière, à l'inverse des entreprises concurrentes dans nos régions limitrophes, des immenses opportunités offertes par le marché chinois. Cette performance permet à la Chine d'intégrer pour la première fois le top 10 de nos clients étrangers, se positionnant au 10<sup>ème</sup> rang, juste derrière la Pologne. Quant au Japon, nos exportations continuent, tout comme en 2008, d'y enregistrer un recul en 2009 (-17,6%), ce qui atteste de la profonde récession qui a ébranlé le Japon l'année dernière. En ce qui concerne le Proche et Moyen-Orient, nos ventes y ont diminué de 12,2%, ce qui rend compte principalement des mauvais scores aux Emirats Arabes Unis (-46,9%) et en Israël (-18,0%). Par contre, les exportateurs wallons ont poursuivi leur progression au Koweït (+61,6%), en Iran (+29,6%), au Qatar (+19,7%) et en Arabie Saoudite (+3,3%).

## AFRIQUE

L'Afrique est une des régions qui a été peu touchée par la crise financière, étant donné sa faible intégration dans le système financier international qui a limité l'exposition des banques africaines aux actifs et aux produits toxiques liés aux «subprimes». Par conséquent, le commerce extérieur wallon avec l'Afrique est en hausse au cours des 3 premiers trimestres 2009 (+3,3%). Toutefois, cela traduit uniquement l'essor de nos ventes en Afrique subsaharienne (+22,5%), car les exportations wallonnes s'affichent en net retrait en Afrique du Nord (-14,0%). Cela constitue la première contre-performance de nos entreprises sur ce marché depuis 2003. Si les exportations wallonnes explosent en Libye (+81,0%) et augmentent marginalement en Algérie (+0,8%), il n'en va pas de même pour les autres pays de cette zone.

On constate des replis importants de nos livraisons au Maroc (-36,3%), en Tunisie (-26,5%) et en Egypte (-18,0%). A l'opposé, les entreprises wallonnes sont clairement de retour en force en Afrique subsaharienne (+22,5%). Elles enregistrent des avancées substantielles de leurs ventes en Afrique du Sud (+33,4%), le principal partenaire commercial africain de la Wallonie, au Nigeria (+62,3%), au Kenya (+45,6%) et au Cameroun (+29,4%).

## Tendances sectorielles

La forte diminution des échanges extérieurs de la Wallonie durant les 3 premiers trimestres 2009 se diffuse dans la majorité des branches sectorielles, ce qui reflète l'étendue des retombées négatives de la crise financière sur les investissements des entreprises et la consommation des ménages. Ce sont les secteurs des biens intermédiaires (70% des exportations wallonnes) qui ont été le plus durement affectés par l'effondrement de la production industrielle au niveau mondial, découlant des retards/annulations des investissements productifs des entreprises et des réductions/arrêts de capacité de production.

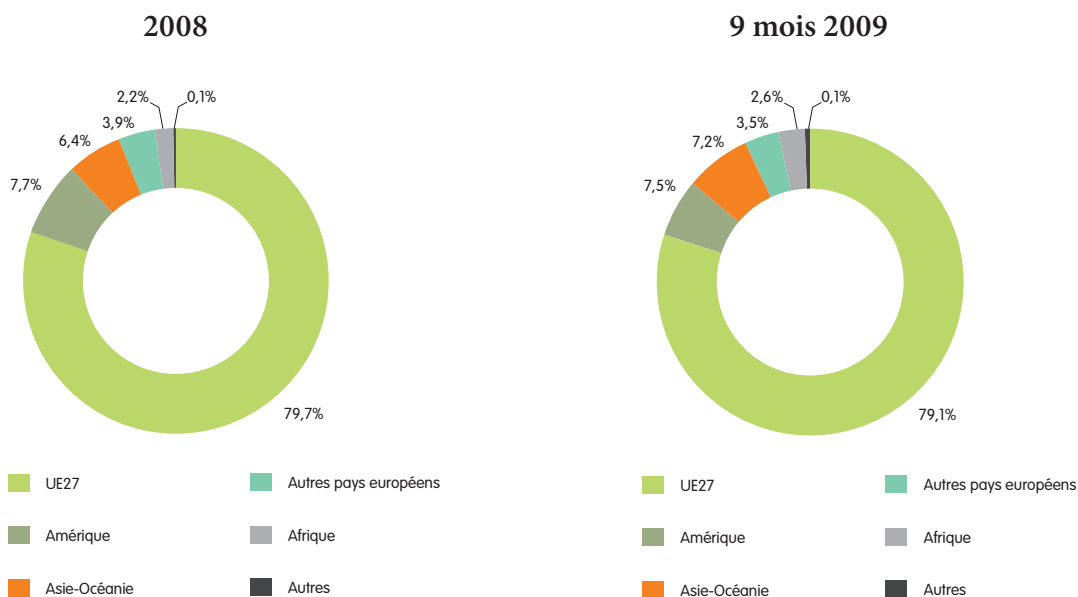
Les secteurs d'exportation wallons les plus sévèrement touchés par la contraction de l'activité industrielle de janvier à septembre 2009 sont les métaux et ouvrages en ces métaux (-44,7%), les produits minéraux (-34,1%), les ouvrages en pierre et ciment, produits céramiques et verre (-27,8%), les machines et équipements mécaniques et électroniques

(-26,7%), les matières plastiques et caoutchouc (-22,5%) et le matériel de transport (-18,0%). Le recul considérable des ventes étrangères de métaux traduit le déclin de la demande d'acier dans les deux principaux secteurs utilisateurs de produits sidérurgiques, soit le bâtiment et la construction automobile, qui a contraint les grands aciéristes situés en Wallonie de mettre à l'arrêt certains sites de production pendant plusieurs trimestres.

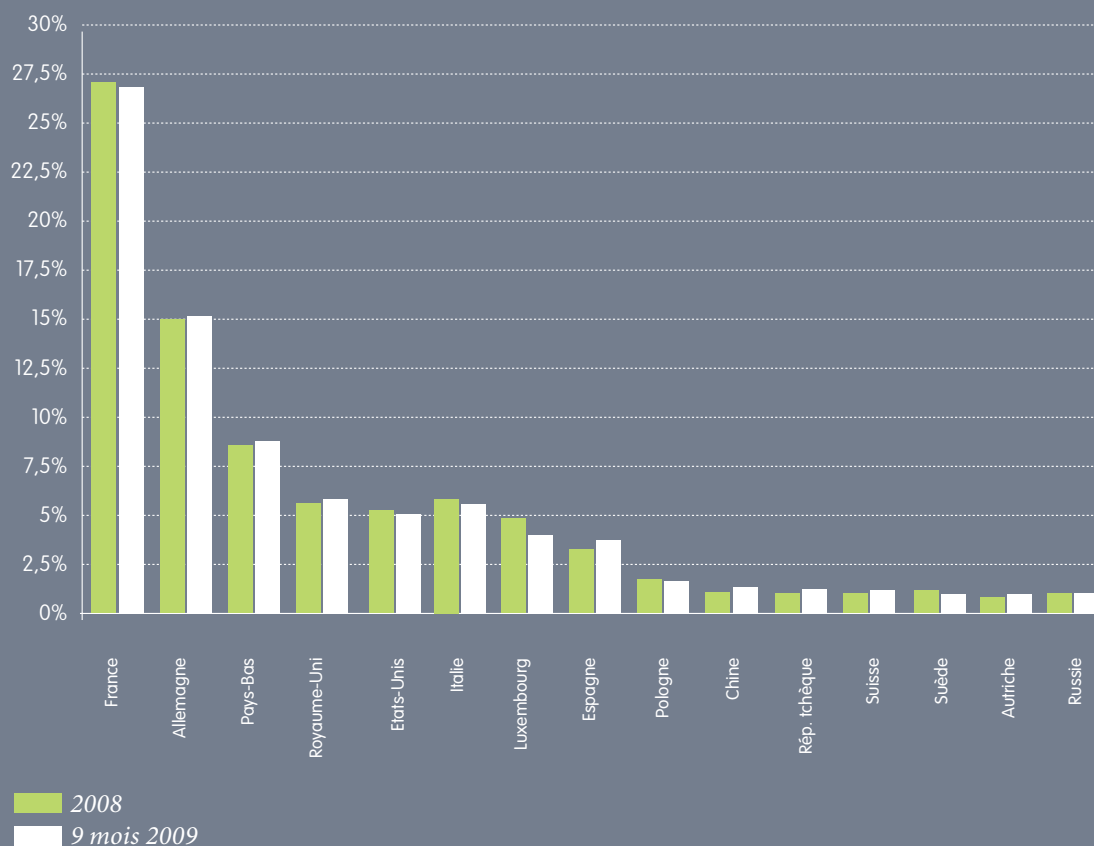
Il en résulte que les métaux communs ne sont plus le 1<sup>er</sup> secteur d'exportation wallon en 2009. Leur part dans le total de nos échanges extérieurs a chuté de 23,5% en 2008 à 17,0% l'année dernière. La place de leader sectoriel revient maintenant aux produits des industries chimiques (26,7% du total) qui, avec une légère augmentation de 1,4%, s'affichent clairement à contre-courant des résultats généraux à la baisse. Cette orientation favorable s'explique principalement par l'excellente performance de l'industrie pharmaceutique wallonne (+18,3%) sur les marchés mondiaux. Parmi les 10 premiers secteurs d'exportation en

Wallonie, les seuls autres à présenter un bilan non négatif sont les instruments d'optique et de précision (+9,0%) et les produits alimentaires et boissons (+0,1%). De façon générale, les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons (aéronautique et spatial, sciences du vivant, transport et logistique, génie mécanique et agro-industrie) ont semblé mieux résister à la crise économique, tel que le confirme le repli nettement moins prononcé (-8,0%) de leurs exportations par rapport au niveau de décroissance totale du commerce extérieur wallon (-21,2%).

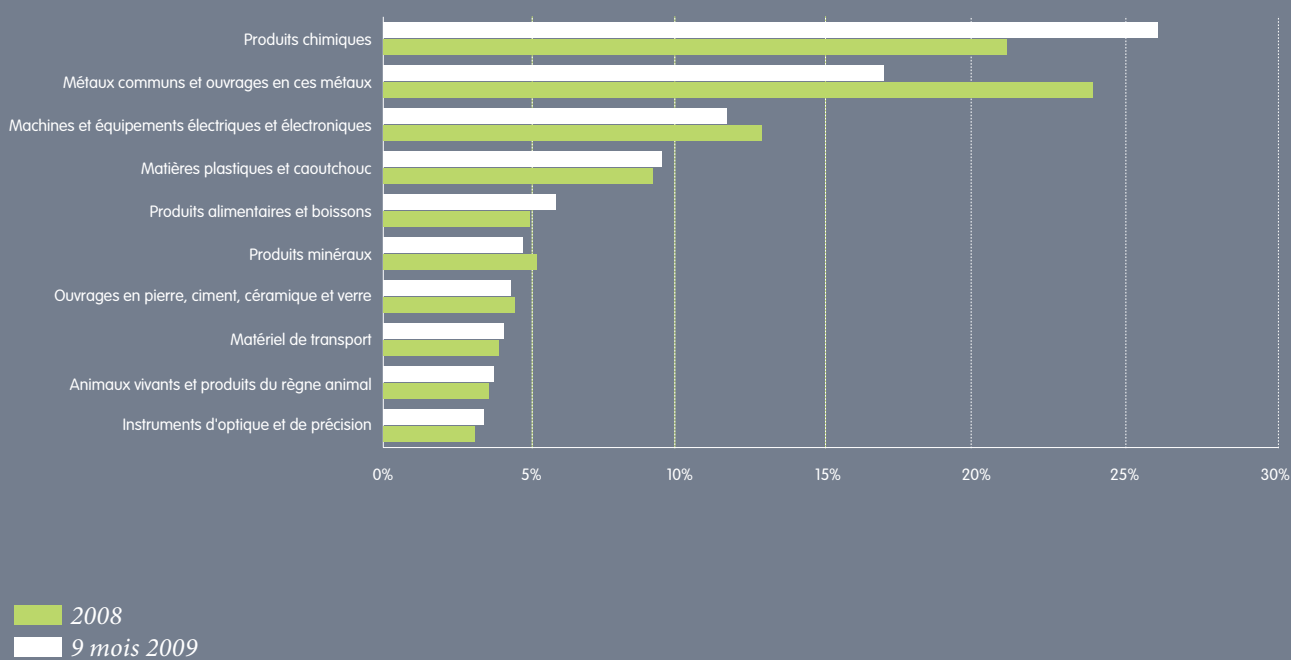
### Ventilation géographique des exportations (en % du total)



## Top 15 des marchés clients de la Wallonie (en % du total)



## 12 Evolution sectorielle des exportations (en % du total)



# Evolution



## L'évolution des investissements étrangers

### La synthèse en chiffres

Dossiers traités	180	
Dont AWEX seule		143
Dossiers conclus	104	
Dont AWEX seule		71
Nombre d'emplois directs créés	1.801	
Dont AWEX seule		1.562
Montants investis (en millions d'euros)	620	
Dont AWEX seule		489

### Introduction : d'une année à l'autre...

#### L'ANNÉE 2009 SUR FOND DE CRISE FINANCIÈRE SANS PRÉCÉDENT.

- 2008, une année de transition pour les investissements étrangers en Wallonie ?

En juin dernier, le Baromètre annuel réalisé par Ernst & Young sur l'attractivité de la Belgique soulignait qu'en 2008, la Belgique était redescendue de la 5<sup>ème</sup> à la 8<sup>ème</sup> place sur la liste des pays européens les plus attractifs pour les investisseurs étrangers.

Ernst & Young constatait que 142 investissements d'origine étrangère avaient été réalisés dans notre pays en 2008, contre 175 en 2007. Ce baromètre indiquait également que, sur l'année 2008, seulement la moitié des investissements réalisés par ces investisseurs constituaient réellement de nouveaux projets. L'autre part concernait des extensions.

Le baromètre d'Ernst & Young pointait surtout le nombre limité d'emplois créés en Belgique par ces investissements étrangers. En effet, si, dans toute l'Europe, les emplois générés par de nouveaux investissements d'origine étrangère avaient enregistré une baisse de 16%, la Belgique, avec 3.391 nouveaux postes créés en 2008 (soit une baisse de 23% par rapport aux chiffres de 2007), présentait un résultat considérablement moins bon que la moyenne européenne.

L'étude menée par le consultant concluait que la Flandre continuait à perdre du terrain depuis 2005 au profit des 2 autres régions, Bruxelles et la Wallonie. Cette conclusion était par ailleurs partagée par des experts économiques internationaux, qui constataient que l'écart,

jadis important, entre la Wallonie et les autres régions du pays se comblait rapidement.

Pour preuve, les résultats engrangés par la Wallonie durant l'exercice 2008, avec plus de 776 millions d'euros investis par des sociétés internationales et 2.543 emplois directs annoncés, figuraient parmi les meilleurs depuis 2000. En 2008, les provinces du Hainaut et de Liège montraient d'ailleurs une belle croissance de leur taux d'investissement.

La localisation centrale de Bruxelles, capitale européenne, les effets du Plan Marshall lancé en 2005 par le Gouvernement wallon, la qualité globale des infrastructures régionales, tant au niveau du transport que de la logistique et des télécoms, ainsi que l'incomparable qualité de vie et la réactivité économique du pays... ont certainement contribué à la concrétisation de nouveaux investissements en Wallonie et à atténuer les premiers effets de la crise internationale, qui pointait le nez fin 2008.

#### LES RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2009

- Un bon exercice, malgré les premiers impacts de la crise financière internationale.

Les effets de la crise économique mondiale, qui a commencé à atteindre notre région, aux premiers jours de 2009, cumulée à la baisse de l'attractivité de notre pays entamée en 2008, semblait, à cet égard, de mauvais augure pour l'exercice 2009. Pourtant, chiffres à l'appui, la Wallonie a plutôt bien traversé la crise internationale, qui a secoué l'économie planétaire. L'exercice clôturé au 31 décembre 2009 témoigne, en effet, de la bonne résistance de notre région au chapitre des investissements étrangers.

- 620 millions d'investissements assortis d'une création de 1.801 emplois directs.

Durant l'année écoulée, 104 projets d'investisseurs étrangers ont été concrétisés en Région wallonne. Ils portent sur un montant total de 620 millions d'euros et ont permis la création de 1.801 emplois directs. Ces chiffres constituent les résultats cumulés du travail accompli par l'AWEX et des dossiers traités par le Service public wallon «Economie». La part provenant de la seule AWEX porte sur 71 projets d'investissements conclus, totalisant 489 millions d'euros investis et la création de 1.562 emplois directs.

Si les montants investis restent en ligne avec les années précédentes, la crise financière a néanmoins eu un impact sensible sur le nombre d'emplois créés, en baisse de 14,47% par rapport à l'exercice précédent.

#### ■ L'origine des investissements recensés en 2009.

Alors que traditionnellement les principaux investissements étrangers proviennent d'Europe, cette année, avec 50% (311 millions €) des investissements réalisés, la part de l'Europe témoigne de la dureté et de l'ampleur de la crise sur le Vieux continent. Avec 44% (273 millions €) des fonds étrangers injectés en 2009 dans l'économie wallonne, les investissements originaires du continent nord-américain ont largement soutenu les résultats de l'exercice 2009.

Quant aux nouveaux emplois, si l'Europe (1.230 emplois) conserve la première place grâce à d'importants investissements suédois et français, les Etats-Unis, avec près de 477 emplois directs générés, soit 27% du total, complètent harmonieusement le trio de tête.

#### ■ Les secteurs porteurs

Les secteurs, qui ont attiré le plus d'investissements en Wallonie en 2009, sont respectivement la chimie (126 millions d'euros), les technologies de l'information (102 millions d'euros) et les sciences du vivant (85 millions d'euros). Outre le secteur de la logistique avec 533 emplois, les activités qui ont généré le plus d'emplois directs sont les sciences du vivant, la chimie et l'agroalimentaire (soit respectivement 299, 275 et 161 emplois directs).

#### ■ Sur un plan plus global...

Les nouveaux projets réalisés durant l'exercice 2009 ont permis la création de 1.221 emplois directs et l'apport de 264 millions d'euros de capital investi.

14

Preuve de confiance dans l'économie régionale, les investissements d'extension de capacité réalisés par des entreprises étrangères déjà présentes en Wallonie se chiffrent à 356 millions d'euros et ont contribué à la création de 578 emplois directs.

Avec 17 emplois en moyenne par investissement, le nombre d'emplois par dossier est resté stable par rapport aux années précédentes.

#### ■ Localisation territoriale des dossiers réussis

Toutes les provinces wallonnes ont bénéficié des emplois générés par les investissements étrangers comptabilisés en 2009. Les trois grands

bassins industriels (Liège, Charleroi et la région du Centre) ont concentré la majeure partie des nouveaux dossiers. Les taux élevés des subsides européens et la dynamique locale expliquent sans doute cette situation.

Si les atouts de la Wallonie sont aujourd'hui beaucoup mieux connus à l'étranger, en étant par ailleurs renforcés par le Plan Marshall 2. Vert, si l'ensemble des mesures fédérales et régionales, qui visent à favoriser l'attractivité du territoire, joue également un rôle dans la dynamique d'investissement, il ne faut pas non plus sous-estimer le travail de persuasion et de prospection auprès des grands groupes industriels étrangers pour expliquer ces bonnes performances dans un cadre de crise mondiale.

Ces dernières sont aussi le fruit d'un service personnalisé proposé aux investisseurs étrangers par l'ensemble des acteurs concernés et des actions cumulées de l'AWEX.

#### A PLUS LONG TERME... LA PÉRIODE 2000-2009

Sur la dernière décennie (2000-2009), 6,370 milliards d'euros ont été injectés dans l'économie régionale par des investisseurs étrangers et 17.637 emplois directs créés.

Bien que frappée de plein fouet par la crise, l'année 2009 figure parmi les 4 meilleures années de la décennie, tant au regard des montants investis que des emplois directement générés par ceux-ci.

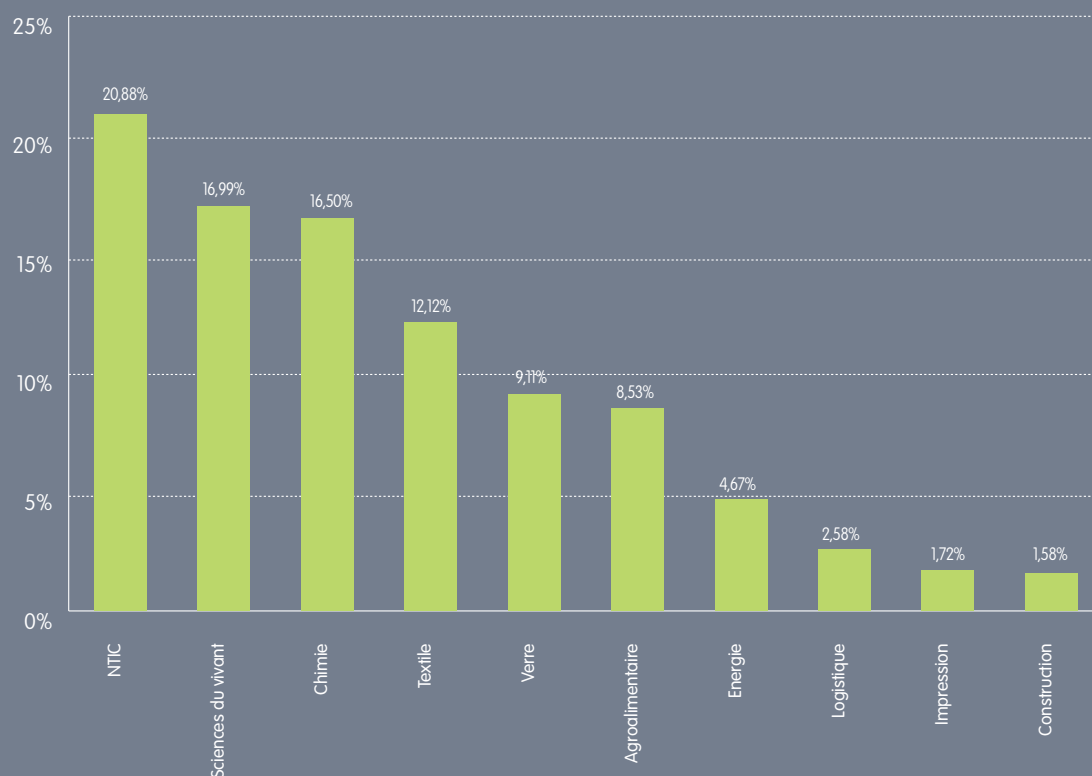
Ce palmarès confirme l'analyse des observateurs, qui soutiennent que l'attractivité de la Région reste positivement orientée malgré les crises économiques que notre Région a traversées ces dix dernières années. Le bilan observé sur une période plus longue le démontre.

En termes financiers, les secteurs les plus porteurs sont la chimie (1,034 milliard d'euros), le papier (768,31 millions d'euros), les fabrications métalliques (622,37 millions d'euros) et l'agroalimentaire (593 millions d'euros), qui précède de peu la logistique (555 millions d'euros).

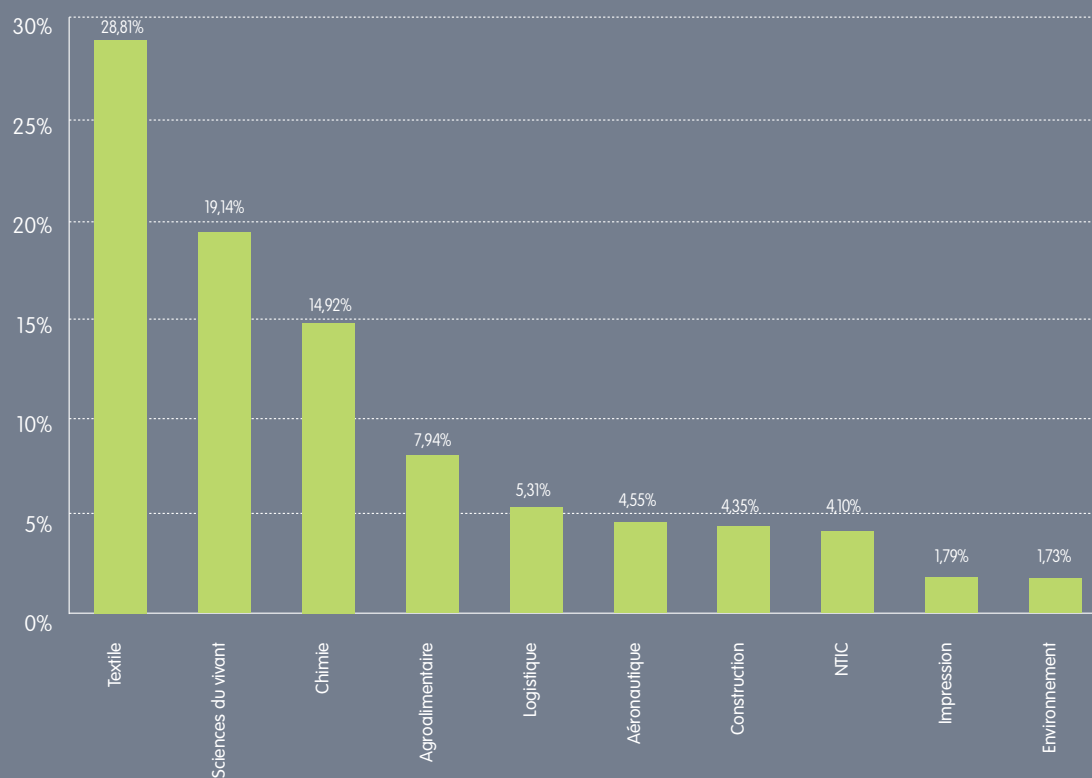
Les principales activités créatrices d'emplois ont été dans l'ordre : la logistique (2.951), les fabrications métalliques (2.133), la chimie (1.809) et l'agroalimentaire (1.656 emplois).

En tenant compte de l'origine géographique des capitaux étrangers investis durant la décennie, les investissements européens ont permis l'ouverture de 12.627 emplois (71%). Ceux en provenance des continents américains suivent avec 4.270 emplois (25%) et l'Asie totalise 699 emplois (4%).

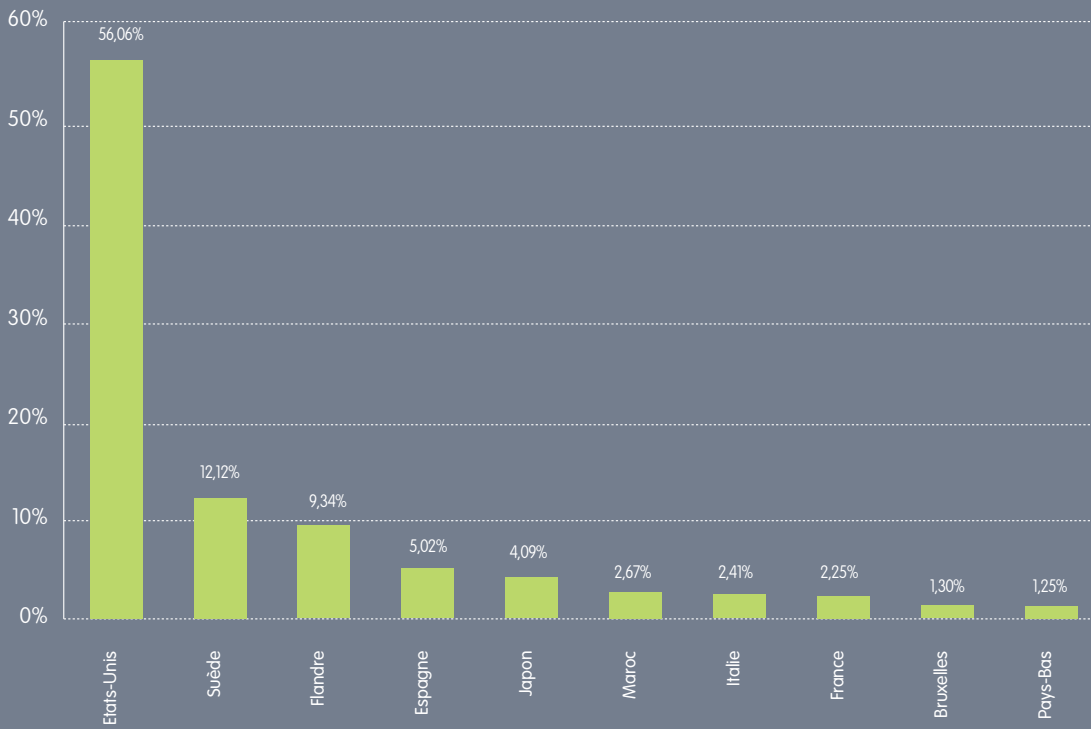
Top 10 sectoriel (classement par montants investis), soit 94,68% du total



Top 10 sectoriel (classement par emplois directs), soit 92,64% du total

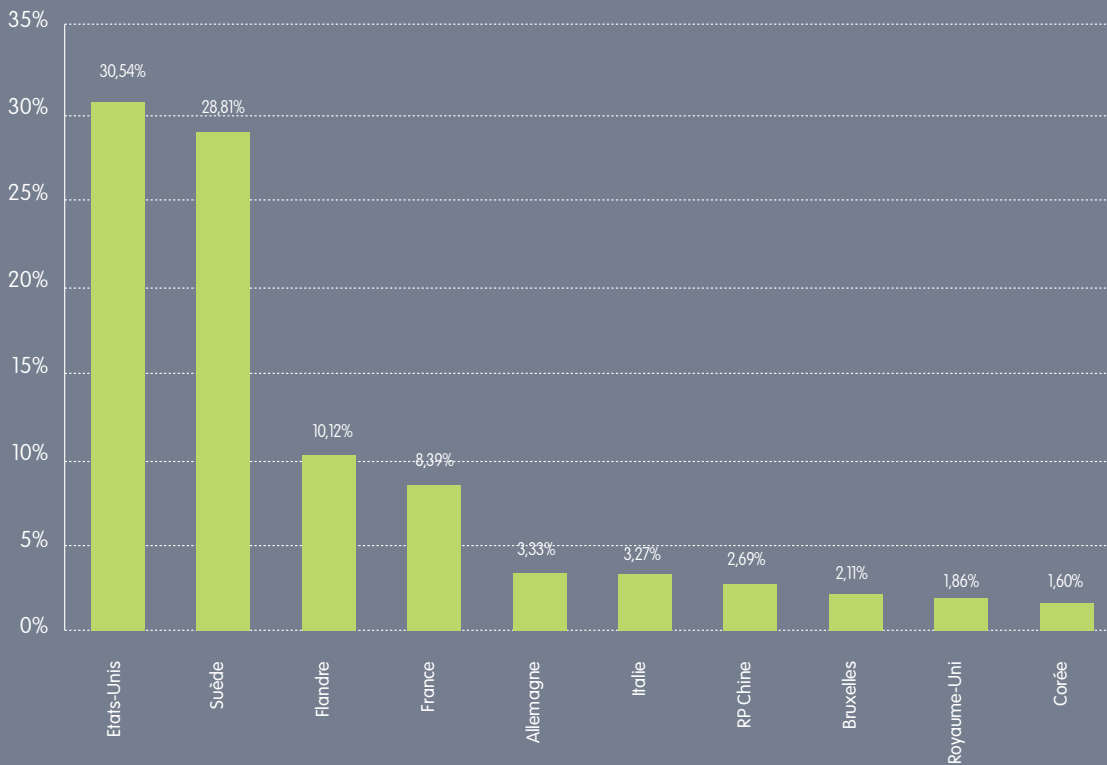


Top 10 des principaux pays investisseurs (classement par montants investis),  
soit 96,50% du total



Top 10 des principaux pays investisseurs (classement par emplois directs),  
soit 92,70% du total

16





# Politique



## *Politique de qualité et enquête de satisfaction*

Les services centraux et les centres régionaux de l'AWEX sont certifiés ISO9001, édition 2000, depuis le 26 avril 2002. Recertifiée une première fois en juin 2005, l'AWEX a vu, en septembre 2008, sa certification reconduite pour un nouveau terme de 3 ans et ce, après un audit de 4 jours mené par son organisme certificateur, le Bureau Veritas (BV).

Pour cette nouvelle certification de 3 ans, les priorités sont une approche plus transversale et une meilleure maîtrise des processus de fonctionnement de l'Agence, la mise en place d'une gestion des ressources humaines ainsi que l'intégration des divers outils informatiques.

Comme prévu par la norme, des inspections de contrôle intermédiaires sont effectuées en cours de cycle à intervalles réguliers. La première inspection intermédiaire de ce nouveau cycle a été réalisée au mois de novembre 2009 et a confirmé notre respect du prescrit de la norme, l'absence de non-conformité et la réalité des efforts développés dans la recherche permanente de moyens toujours plus efficaces pour rencontrer les attentes des entreprises. C'était aussi une incitation à l'amélioration des services et des modalités du fonctionnement interne, en perspective de l'intégration des exigences plus pointues prévues par la version 2010 de la norme.

La prochaine inspection intermédiaire est d'ores et déjà programmée pour novembre 2010.

Le client reste bien entendu au centre des préoccupations de l'AWEX. Sa satisfaction est évaluée via divers outils, dont l'enquête de satisfaction annuelle par voie électronique, les formulaires d'évaluation des actions de prospection et les contacts entretenus avec les entreprises, notamment au sein du comité de guidance de l'AWEX.

Pour rappel, l'enquête annuelle de satisfaction est menée, depuis 7 ans, auprès des entreprises. Le formulaire utilisé était, jusqu'en 2008, adressé par courrier postal et imposait donc un traitement semi-manuel des réponses (scannage par lecture optique).

L'année dernière, cette enquête a été effectuée par voie électronique en utilisant un outil informatique développé en interne. Celui-ci a permis d'éviter nombre de manipulations et de disposer des résultats en temps réel. Plus économique au plan budgétaire, ce système, de par sa souplesse, permet aussi les rappels et donne aux centres régionaux un rôle très actif. Non seulement ceux-ci peuvent inciter les entreprises à participer plus aisément à la démarche, mais aussi, dans la mesure où ils sont directement informés des réponses, à prendre des contacts quasi immédiats avec toute société, qui le justifierait ou en ferait la demande.

Fort des résultats positifs de cette première expérience, le même système a été utilisé pour l'évaluation 2009.

Lors de cette enquête, l'AWEX a reçu 668 formulaires, soit un taux de réponse de 11,55%.

445 entreprises répondantes ont affirmé avoir bénéficié d'au moins un service de l'AWEX en 2009. L'indice général de satisfaction, calculé sur les 439 formulaires apportant une réponse à cette question, se situe à 7,82, soit un résultat inférieur à celui de 2008 (7,92) et bien au-delà du seuil fixé par l'indicateur de performance, qui est de 7,25. Parmi ces mêmes sociétés, 63,37% précisent qu'elles ont pu accéder à l'exportation grâce à l'AWEX, 55,73% soulignent que l'exportation a influé sur la croissance de leur chiffre d'affaires, alors que 47,87% insistent sur le rôle de leurs exportations dans le maintien ou l'augmentation de l'emploi en leur sein.

17



Mission commerciale des étudiants HELMO (baccalauréat en commerce extérieur) à Sofia en mars 2009 soutenue par le programme **EXPLORT** et avec l'aide de notre AEC Eric Santkin.



# Objectifs



## Les objectifs et les indicateurs de performance

### Synthèse en chiffres

	Fixés et comptabilisés	Atteints	%	Moyenne de taux de réalisation
Objectifs du plan stratégique	22	15	68 %	73 %
Objectifs annuels (au niveau des sous-objectifs)	28	21	75 %	141 %
<b>Totaux et moyenne pondérée</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>72 %</b>	<b>111 %</b>

### Introduction

L'AWEX applique une politique de gestion par objectifs depuis plusieurs années, découlant du référentiel de base stratégique de l'organisation que sont le **Contrat de gestion** et le **Plan stratégique**. Les grandes orientations stratégiques sont définies par un Contrat de gestion passé entre la Région wallonne et l'Agence couvrant la période 2006-2010.

18 Les missions décrites dans le Contrat de gestion sont mises en œuvre au travers d'un **Plan stratégique pluriannuel (2006-2010)** qui fixe plusieurs indicateurs de performance représentant les instruments de mesure de la portée réelle des actions de l'AWEX sur la croissance des exportations et des investissements étrangers. Ces orientations stratégiques sont ensuite modulées dans des **objectifs généraux annuels de résultats**, qui tiennent compte d'éléments nouveaux concernant l'évolution de l'environnement institutionnel, les tendances et risques caractérisant les économies wallonne et mondiale, les besoins des entreprises clientes, le vécu de l'organisation et les attentes des partenaires de l'AWEX. Cette méthode permet ainsi d'actualiser les axes stratégiques de l'Agence en relation avec les développements contemporains.

### Objectifs et indicateurs de la branche «Commerce extérieur»

Trois objectifs sont exprimés en termes de comparaison (*benchmarking*) visant à positionner les exportations wallonnes dans une dynamique égale ou supérieure à la moyenne des résultats de nos régions voisines (Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas) et de la zone UE15. Cette approche permet de situer la position relative de la Wallonie sur la scène internationale vis-à-vis de ses principaux concurrents que sont les autres régions et pays de l'UE15. En effet, les

entreprises de la zone UE15 font face au même environnement externe que les exportateurs wallons sur les marchés tiers : tendances conjoncturelles, fluctuations de l'euro et conséquences négatives d'événements imprévisibles de tout genre (économique, social, politique ou naturel) affectant les marchés tiers.

En dépit de la forte baisse de régime de notre commerce extérieur l'année dernière en réaction à la récession mondiale, les 3 objectifs qui concernent directement l'évolution des exportations wallonnes ont tous été atteints au cours des 3 premiers trimestres 2009 (derniers chiffres disponibles). En premier lieu, même si les ventes extérieures de la Wallonie chutent de 21,2% de janvier à septembre, ce taux de décroissance est légèrement moins prononcé que les résultats à l'exportation des régions européennes qui composent notre panier habituel de comparaison.

Les ventes étrangères de nos régions voisines (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France) et de la zone UE15 enregistrent une contraction moyenne de 21,3% au cours des 9 premiers mois 2009. Seuls les Pays-Bas (-19,3%) et la France (-19,3%) voient leurs exportations diminuer moins fortement que celles de la Wallonie. Cet exercice de *benchmarking* reste également à l'avantage de la Wallonie sur un intervalle de temps plus long, soit du 1<sup>er</sup> trimestre 1996 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, ce qui permet de dégager des tendances structurelles. Sur cette période, la croissance moyenne des exportations wallonnes (+6,7%) devance les performances à l'exportation de l'Allemagne (+6,2%), des Pays-Bas (+6,1%), de la Flandre (+5,2%), de l'UE15 (+4,9%) et de la France (+4,0%).

L'objectif associé à l'évolution des exportations wallonnes dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons (aéronautique et spatial, transport et logistique, sciences du vivant, génie mécanique et agro-industrie) est également atteint. Au cours des 3 premiers

trimestres 2009, les exportations wallonnes dans les 5 secteurs concernés par les pôles de compétitivité diminuent de 8,0%, alors que la chute est de 19,1% en moyenne dans l'UE15 et chez nos quatre voisins pour les mêmes secteurs. Ceci semble être un signe que les secteurs high-tech en Wallonie résistent mieux à la crise économique.

Quant à l'objectif de diversification géographique des exportations wallonnes, il est largement rencontré de janvier à septembre 2009. En effet, les livraisons wallonnes sur les marchés extérieurs à l'UE27 diminuent de 14,3% au cours des 3 premiers trimestres, tandis que les échanges extérieurs de la zone UE27 s'écroulent de 19,3% durant la même période. Parmi les marchés extracontinentaux, il faut particulièrement mettre en évidence les trends positifs de nos ventes en Extrême-Orient (+5,9%), en Océanie (+4,0%) et en Afrique (+3,3%).

En ce qui concerne les **autres objectifs et indicateurs de performance liés au commerce extérieur**, 21 ont été réalisés en 2009. Il faut particulièrement mettre en avant l'atteinte des objectifs suivants :

- L'organisation de 35 actions de promotion et de prospection commerciales spécifiquement ciblées sur les stratégies internationales des pôles de compétitivité et des clusters wallons.

Dans le cadre du Plan Marshall, l'AWEX a largement encouragé l'année dernière la mise en œuvre des plans stratégiques à l'international des pôles de compétitivité et des clusters wallons par la réalisation commune de 66 actions de promotion et de prospection commerciales, dont 47 avec les pôles et 19 avec les clusters. Le soutien de l'AWEX se décline sous plusieurs formes : organisation de missions commerciales, participation à des salons et foires internationaux, invitation d'acheteurs et de prospects étrangers et développement de partenariats et réseaux internationaux. La répartition des actions en 2009 par pôle de compétitivité est la suivante : agro-industrie (6), transport et logistique (11), sciences du vivant (15), aéronautique et spatial (11) et génie mécanique (4).

- La réalisation de 350 modules de formation de jeunes consacrés à la sensibilisation au commerce extérieur.

Cet objectif est largement dépassé car, au total, 425 jeunes ont bénéficié en 2009 d'un stage d'immersion commerciale à l'étranger dans le cadre du programme EXPLORT. Le but premier d'EXPLORT est de mettre à la disposition des entreprises wallonnes des étudiants ou des jeunes diplômés demandeurs d'emploi pour réaliser des missions d'études et de prospection commerciale. 2009 a été une année de croissance remarquable pour EXPLORT qui résulte d'un réel succès auprès des différents destinataires du programme. La notoriété grandissante d'EXPLORT a permis d'accroître progressivement chaque année le nombre de bénéficiaires : 285 en 2007, 301 en 2008 et 425 en 2009. Au total, 48 pays différents ont fait l'objet en 2009 de missions de prospection dans le cadre d'EXPLORT au profit de 119 entreprises actives dans plus de 20 secteurs.

- Favoriser les premières exportations d'au moins 100 firmes wallonnes.

Sur base des informations récoltées auprès de notre réseau de représentation à l'étranger, de nos services géographiques et de nos centres régionaux, ainsi que des réponses positives à cette question provenant de

l'enquête de satisfaction, il ressort que 381 firmes wallonnes ont exporté pour la première fois en 2009. Par première exportation, il faut entendre une première livraison en dehors du territoire belge, quel que soit le pays d'exportation, ou les premières livraisons sur une des zones suivantes : Europe occidentale (hors France, Pays-Bas, Allemagne et Luxembourg), pays d'Europe centrale et orientale, Afrique, Amérique, Asie et Océanie.

- La croissance de 5% du nombre de nouvelles firmes clientes des services à l'exportation.

En 2009, 738 firmes wallonnes ont utilisé pour la première fois les services à l'exportation de l'AWEX. Par rapport aux 613 nouvelles firmes clientes répertoriées en 2008, cela représente une croissance impressionnante de 20,4% du renouvellement de la clientèle de l'AWEX. L'objectif de 5% est donc largement dépassé.

- Obtenir un indice de satisfaction globale des entreprises wallonnes d'au moins 7,25/10.

Selon l'enquête de l'AWEX évaluant la qualité de ses services pour l'année 2009, l'indice général de satisfaction, calculé sur 439 entreprises ayant répondu à cette question, se situe à 7,82, soit un résultat légèrement inférieur à celui de 2008 (7,92), mais bien au-delà du seuil fixé par l'indicateur de performance, qui est de 7,25.

- Introduire 50 PME wallonnes sur les marchés du sud-est de la France (Rhône-Alpes et PACA) qui constituaient le marché cible de l'AWEX en 2009.

71 PME ont abordé pour la première fois en 2009 les marchés des régions de Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), soit en participant à une action de prospection dans ces régions, soit en ayant été mises en contact avec une société de ces régions par l'intermédiaire de nos représentants commerciaux en poste à Lyon et Montpellier. Ces deux régions françaises ont fait l'objet l'année dernière de nombreuses actions spécifiques de promotion et de prospection au bénéfice des entreprises et acteurs économiques wallons, incluant les pôles de compétitivité.

- L'organisation de 150 formations linguistiques au profit de cadres commerciaux à l'export de PME wallonnes.

168 stages d'immersion linguistique ont été accomplis en 2009 (+36,5% par rapport à 2008) par des cadres d'entreprises wallonnes dans le but de renforcer leur maîtrise des langues étrangères dans leur démarche de prospection internationale. Ce programme de l'AWEX a permis depuis 1998 à près de 900 cadres commerciaux d'améliorer leurs compétences linguistiques.

- L'accroissement de 10% du nombre de dossiers d'incitants «experts» en stratégie à l'exportation et «spécialistes» en commerce extérieur.

Cet objectif est largement atteint puisque les missions d'expertises en stratégie et de spécialistes en commerce extérieur ont globalement augmenté de 50% en 2009. Cette hausse significative est tributaire de la croissance spectaculaire des demandes de sociétés pour l'incitant «experts» en stratégie à l'exportation (74 en 2008 à 130 en 2009, soit

+75,7%), tandis que le nombre de dossier «spécialistes» en commerce extérieur progresse plus modérément (52 en 2008 à 59 en 2009, soit +13,5%).

- L'organisation de 15 actions, en collaboration avec WBI, visant à promouvoir à l'étranger le savoir-faire et l'image des industries culturelles wallonnes.

Les industries culturelles constituent un secteur économique important en Wallonie, dont les spécificités doivent être prises en compte au niveau de leurs démarches commerciales internationales. 19 actions ont été réalisées en 2009 en collaboration avec WBI qui ont spécifiquement visé à valoriser le savoir-faire wallon à l'étranger dans les domaines de l'édition, des arts graphiques, de l'image, de l'architecture, du design et de la mode. Il faut particulièrement citer les 7 actions internationales organisées par Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM), structure de soutien à la promotion internationale des secteurs mode et design, émanant de l'AWEX, de WBI et du Ministère de la Communauté française.

- Effectuer 100 visites «après-vente» auprès d'entreprises wallonnes utilisant les services d'aide à l'exportation.

Les centres régionaux ont accompli 230 rencontres de «check-up» auprès d'entreprises exportatrices clientes. Dans un environnement concurrentiel, le service après-vente apporté au client est capital, quant à la concrétisation et à la pérennité de l'acte d'exportation. Ce service est reconnu comme tel et labellisé en termes de qualité via la certification ISO.

- L'augmentation de 30% du nombre d'inscriptions des entreprises par voie de formulaire électronique aux actions de prospection de l'AWEX.

1.215 inscriptions aux actions de prospection commerciale ont été enregistrées par formulaire électronique en 2009, soit une croissance de 41,4% par rapport à 2008. Cela démontre le très bon degré de pénétration de ce mode de communication au sein des entreprises. Les formulaires électroniques d'inscription aux actions de prospection représentent maintenant plus de 25% des demandes introduites à l'AWEX par voie électronique, alors qu'ils ne constituaient que 0,5% en 2007.

- La mise en place pour les entreprises wallonnes d'un centre de services et d'informations sur la finance islamique.

Cette cellule est opérationnelle depuis juin 2009 sous la responsabilité d'un expert en finance islamique recruté à l'AWEX. Sa mission porte principalement sur l'accompagnement des entreprises exportatrices sur les marchés musulmans, lorsque celles-ci souhaitent offrir un financement de leurs produits en conformité avec les principes de la finance islamique. Cela comprend également le support aux producteurs wallons désireux de faire certifier leurs produits et services aux normes «halal» reconnues dans les pays musulmans qu'ils ciblent pour leurs exportations. En matière de réalisation, il faut déjà souligner l'établissement d'un partenariat entre l'AWEX et la Banque Islamique de Développement sous la forme d'un Memorandum of Understanding (MoU).

Il s'agit du premier accord de ce type signé par la Banque Islamique de Développement avec une agence de développement internationale située en Europe.

### **Toutefois, certains objectifs spécifiques à l'année 2009 n'ont pas été remplis :**

- L'augmentation de 5% du nombre de firmes bénéficiaires des services à l'exportation.

Selon le nouveau mode de comptabilisation initié en 2008, qui prend mieux en compte la totalité des services aux entreprises, ce sont 2.811 entreprises qui, individuellement, ont bénéficié en 2009 d'un ou de plusieurs services de soutien à l'exportation de l'AWEX, soit une augmentation de 1% par rapport à 2008, mais qui ne permet pas toutefois de rencontrer l'objectif de croissance de 5%.

- La création d'une structure d'appui Wallonie-Bruxelles-Architectures (WBA).

Afin de promouvoir à l'étranger les industries culturelles wallonnes, l'AWEX avait comme but, en 2009, de créer une structure d'appui pour la valorisation internationale du savoir-faire et de l'image de la Wallonie dans le domaine de l'architecture, en collaboration avec WBI et le Ministère de la Communauté française. Ce projet, qui intègre des modules de coaching à l'exportation pour les architectes wallons, ne s'est pas entièrement concrétisé l'année dernière, malgré un début de réalisation par l'organisation d'une journée de contacts à Paris. Cette action a permis l'initiation de partenariats entre acteurs publics et privés français et wallons liés à l'architecture et à la promotion immobilière. La création de WBA sera finalisée au premier semestre 2010, avec le soutien de l'AWEX au titre des incitants financiers.

- Participation de 10 entreprises et/ou opérateurs wallons à des programmes/réseaux européens via l'action de la MEWE.

La MEWE a comme principal objectif de déployer des activités de visibilité, de veille et de sensibilisation, afin d'aider les entreprises et opérateurs wallons (notamment les pôles et les clusters) à intégrer des projets et marchés communautaires en matière d'aide économique et de recherche. Dans ce rôle en 2009, la MEWE a aidé à présenter 8 dossiers wallons de candidature à des appels d'offres (marchés) communautaires, dont 4 furent retenus, impliquant la participation de 4 opérateurs wallons.

### **Objectifs de la branche «Investissements étrangers»**

En termes d'investissements étrangers sur le sol wallon, l'année 2009 peut être qualifiée de satisfaisante compte tenu de la sévérité de la crise financière mondiale connue durant la période considérée. Sur 20 indicateurs de performance et objectifs relatifs à l'activité de la branche «investissements étrangers», 11 furent pleinement atteints l'année dernière.

Il s'agit, entre autres, de la réalisation des indicateurs et objectifs suivants :

- La réussite de 21 dossiers d'investissements dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons (l'objectif était de 15).

Ce bon résultat traduit sans aucun doute l'impact de la politique de prospection des investisseurs étrangers qui est organisée sur une base sectorielle depuis 2006, laquelle repose sur les secteurs sous-jacents aux pôles de compétitivité et est exercée par des experts-prospecteurs sectoriels engagés au sein de l'Agence. La répartition des investissements réussis par pôle est la suivante : transport et logistique (1), aéronautique et spatial (5), sciences du vivant (11) et agro-industrie (4). L'ensemble de ces dossiers représente des investissements de 156 millions d'euros (32% du total) et la promesse de 632 emplois nouveaux (40% du total).

- La réussite de 3 dossiers d'investissements provenant des pays BRIC : Brésil, Russie, Inde, Chine (l'objectif était de 2).

Bien que principalement orientée sur une base sectorielle, l'activité «investissements étrangers» est maintenant complétée par une approche géographique dans la prospection d'entreprises étrangères qui est adaptée aux évolutions fondamentales caractérisant les flux d'investissements internationaux. Depuis une décennie, la montée en puissance des poids lourds de l'économie mondiale émergente, que sont la Chine, l'Inde, le Brésil et la Russie, constitue une tendance de fond dominante de l'environnement concurrentiel international. Les pays BRIC prennent une part de plus en plus importante dans les échanges et investissements internationaux, ce qui rend incontournable l'augmentation de notre visibilité sur ces marchés émergents et le renforcement de nos capacités de prospection auprès des candidats investisseurs de ces pays. Ces efforts ont été récompensés, en 2009, par la réussite de 5 dossiers d'investissements provenant des pays BRIC (3 chinois et 2 indiens), totalisant 2,1 millions d'euros et la création de 48 emplois.

- La création d'un centre de services en Wallonie pour les entreprises et investisseurs des pays BRIC (l'objectif était de 1).

L'amélioration de l'attractivité de la Wallonie auprès des milieux d'affaires des pays BRIC est primordiale, car ceux-ci deviendront une source d'investissements de plus en plus importante à destination de l'Europe. Cette approche géographique s'est matérialisée à l'AWEX en 2009 par le développement d'un produit d'appel attractif adapté aux besoins des investisseurs chinois : la création d'un centre de services à Mons (China Welcome Office), situé dans l'enceinte du parc scientifique Initialis, permettant aux entreprises chinoises de se familiariser avec le marché européen afin d'y préparer une implantation et des débouchés plus importants. Le centre de services offre la possibilité aux entreprises chinoises de bénéficier de la gratuité (hors frais de communication) de 3 mois d'espace de travail (bureau, ligne téléphonique et accès internet) avec services de secrétariat et d'assistance juridique dans la langue de leur pays, sans nécessairement s'enregistrer en Belgique, afin de pouvoir tester le marché européen à coût très réduit. Si la firme décide de s'implanter sur le territoire wallon, l'AWEX l'aidera dans les différentes démarches administratives nécessaires au lancement de la société en

Belgique. La création d'un centre de services est également projetée en 2010 pour les investisseurs indiens.

- La concrétisation de 73 contacts d'affaires dans le cadre de la prospection de candidats investisseurs sur les marchés du sud-est de la France (région prioritaire) en 2009 (l'objectif était de 50).

En leur qualité de région prioritaire en 2009, les marchés du sud-est de la France, et plus spécifiquement la région Rhône-Alpes, ont fait l'objet d'une prospection commerciale particulièrement dynamique. Cette mobilisation a permis de recenser 73 nouveaux contacts de haut niveau auprès de nombreuses entreprises, sociétés de consultance, chambres de commerce et fédérations professionnelles, lesquels ont mené à quelques nouvelles implantations françaises en Wallonie.

- Etoffer les équipes de prospection aux Etats-Unis en mobilisant des jeunes issus du programme EXPLORT.

Afin d'étoffer notre capacité de prospection de candidats investisseurs aux Etats-Unis, une équipe de 4 jeunes issus du programme EXPLORT a été constituée en 2009 pour une période de 18 mois. Ils sont actifs depuis mars 2009 sous la responsabilité de nos Attachés économiques et commerciaux à New York, Atlanta, Houston et Washington. Leur tâche principale est de soutenir nos équipes commerciales en place par le renforcement de la veille économique aux Etats-Unis et un meilleur ciblage de nos efforts de prospection sur un nombre restreint de sociétés américaines porteuses.

- La réalisation de 50 visites «après-vente» auprès d'investisseurs étrangers établis en Wallonie (l'objectif était de 50).

Outre ses activités de prospection et de promotion, l'AWEX donne aussi une attention spéciale aux entreprises étrangères déjà installées dans notre région (suivi «après-vente»). Ces contacts privilégiés permettent non seulement de démontrer à l'entreprise l'intérêt que l'on attache à son activité, d'anticiper des investissements nouveaux ou d'extension, mais également de prévenir et de résoudre d'éventuels problèmes ou menaces qui porteraient sur la pérennité de la présence de l'entreprise en Wallonie. Durant l'exercice 2009, les équipes commerciales de l'Agence ont réalisé, avec le soutien des centres régionaux et des intercommunales de développement économique, 50 visites approfondies d'entreprises ayant investi en Wallonie.

- La croissance de 14,5% des membres du réseau informel de Wallons à l'étranger (l'objectif était de +5%).

Dans le contexte du Plan Marshall, un réseau informel de Wallons à l'étranger a été développé. Il s'agit de Wallons occupant de hautes fonctions à l'étranger ou de cadres étrangers ayant travaillé en Wallonie qui ont gardé des liens d'affinité avec notre région, mais qui ont surtout un carnet d'adresses important de décideurs locaux pouvant nous aider à développer notre politique d'attraction d'investisseurs. Pleinement opérationnel depuis 2008, il comprend 63 membres actifs (+8 en 2009) couvrant trois continents. Des résultats apparaissent déjà en termes d'introduction auprès de grands groupes étrangers qui se sont montrés intéressés à investir en Wallonie.

- La réalisation par la cellule «veille stratégique et industrielle» de 63 fiches de prospection d'entreprises dans les domaines couverts par les pôles de compétitivité (l'objectif était de 60).

La cellule «veille stratégique et industrielle» se consacre annuellement à la détection en amont de projets d'investissements et de partenariats de sociétés de pays industrialisés (Europe, Amérique du Nord et Extrême-Orient) susceptibles d'investir en Wallonie. Dans ce rôle, en 2009, la cellule a initié et ouvert 63 dossiers de veille et de partenariat d'entreprises ciblés sur les secteurs couverts par les 5 pôles de compétitivité wallons, lesquels constituent tous des opportunités potentielles de prospection. Afin de renforcer ses capacités d'identification en amont de projets potentiels d'investissements étrangers, l'AWEX a procédé en 2009 au renforcement de la cellule «veille stratégique et industrielle» avec la création d'une cellule de veille économique spécifique à la zone Amérique du Nord. Dans ce cadre, 59 fiches d'identification de grandes sociétés américaines choisies dans le Fortune Top 500 ont également été réalisées, gages d'informations précieuses quant aux projets d'investissement européen de ces entreprises.

#### **Par contre, les objectifs suivants n'ont pas été atteints en 2009 :**

- La croissance de 10% du nombre de dossiers d'investissements traités (diminution de 7,1%).

En 2009, 143 dossiers présentant un projet potentiel d'investissement d'origine étrangère en Wallonie ont été traités par l'Agence. Malgré la non-réalisation de l'objectif de croissance de 10%, ce nombre important du nombre de dossiers traités reste révélateur de l'efficacité de l'attractivité internationale de notre région et des services de l'AWEX dans le domaine de la recherche d'investisseurs étrangers.

- La croissance de 10% du nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis (diminution de 4,1%)

Sur les 143 dossiers présentés au Comité d'affaires de l'AWEX en 2009, 71 ont abouti à la réalisation d'un investissement étranger en Wallonie, ce qui représente une diminution de 4,1% par rapport aux 74 dossiers réussis en 2008. Bien que non atteint, ce résultat reste satisfaisant dans un environnement de crise internationale sévère. Non seulement cet indicateur prolonge la progression régulière du nombre de dossiers réussis depuis 6 ans (soit 34 en 2004, 43 en 2005, 51 en 2006, 58 en 2007 et 74 en 2008, donc un doublement sur une

période de 6 ans), mais encore il révèle que le taux de réussite par rapport au nombre de dossiers traités s'établit à un niveau de 50% (1 dossier réussi sur 2 dossiers traités).

- L'augmentation de 10% des montants investis associés aux dossiers d'investissements étrangers réussis (diminution de 8,6%).

La valeur des investissements étrangers découlant des dossiers réussis a atteint 489 millions d'euros en 2009, ce qui constitue une baisse de 8,6% par rapport à 2008. Bien que cet objectif particulièrement volontariste ne fût pas rencontré, le résultat de l'année 2009 est supérieur de 30% à la moyenne annuelle des montants investis par les sociétés étrangères en Wallonie (366 millions d'euros) depuis près de 10 ans.

- La hausse de 10% du nombre d'emplois créés associés aux dossiers réussis (diminution de 14,5%).

Même si l'objectif ambitieux de +10% par rapport à 2008 n'est pas réalisé, avec 1.560 emplois directs créés par les dossiers conclus, l'exercice 2009 signe le 3<sup>ème</sup> meilleur score des 10 dernières années. De plus, le bilan 2009 en matière de création d'emplois se situe clairement au-dessus de la moyenne annuelle depuis 2000, qui est de 1.265.

- Le nombre de dossiers d'investissements à réussir par chaque AEC en poste dans les pays industrialisés qui sont au nombre de 41 (4 dossiers réussis seulement par les AEC).

Chacun des AEC de l'AWEX situés dans les pays les plus porteurs (comme la zone OCDE) a comme objectif de finaliser au moins un dossier d'investissement par an. 41 Attachés économiques et commerciaux correspondent à cet objectif. En 2009, seulement 4 dossiers conclus d'investissements étrangers en Wallonie ont résulté de leurs efforts. Le taux de réalisation de cet objectif reste encore trop faible et en net retrait par rapport aux potentialités des Attachés économiques et commerciaux. Pour remédier à cette lacune, la cellule «Networks Investment Management», qui fut créée en 2008, a parmi ses missions d'assurer un rôle de soutien auprès des AEC en matière de développement de leurs activités d'attraction d'investisseurs dans leur juridiction, par exemple en leur fournissant des outils de marketing appropriés et nécessaires à la promotion de la Wallonie. La cellule est également un point focal technique pour le suivi des dossiers initiés par les AEC auprès des divers services de la branche «investissements étrangers».

Tableau 1 - Degré de réalisation en 2009 des objectifs du Plan stratégique de l'AWEX

Objectifs	Indicateurs de performance	Résultats	Taux de réalisation
1. Croissance des exportations wallonnes	Egale ou supérieure à UE15 et à la moyenne des 4 voisins (9 mois 2009)	Wallonie : -21,2% Moyenne UE15 et 4 voisins : -21,3%	101 %
2. Croissance des exportations wallonnes dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons	Egale ou supérieure à UE15 et à la moyenne des 4 voisins (9 mois 2009)	Wallonie : -8,0% Moyenne UE15 et 4 voisins : -21,3%	239%
3. Diversification géographique des exportations wallonnes (taux de croissance des exportations vers le monde hors UE)	Egale ou supérieure à UE (9 mois 2009)	Wallonie : -14,3% UE : -19,3%	135%
4. Nombre d'entreprises bénéficiaires des services à l'exportation	5%	1%	20%
5. Favoriser les premières exportations des entreprises wallonnes	+ 100 entreprises	381	381%
6. Nombre de PME wallonnes introduites sur le "marché de l'année" de l'Agence	50	71	142%
7. Nombre de visites "après-vente" réalisées auprès d'entreprises wallonnes utilisant les services d'aides à l'exportation	100	230	230%
8. Nouveaux incubateurs ou espaces de première installation pour les entreprises wallonnes dans les bureaux de l'Agence à l'étranger	1	2 Welcome Offices (Canton et Santiago)	200%
9. Nouveaux marchés faisant l'objet d'actions générales de promotion de l'image de la Wallonie	2	2 (Malaisie et Randstadt)	100%
10. Marchés à l'exportation explorés pour la première fois	1	1 (Jamaïque)	100%
11. Marchés explorés pour la première fois dans le cadre de la prospection de candidats investisseurs	2	2 (Malaisie et Randstadt)	100%
12. Nouveaux contacts établis à l'étranger dans le cadre de la prospection de candidats investisseurs	+ 10%	+ 7,1%, soit 1.050 contacts	71%
13. Nombre de visites en Wallonie de firmes étrangères candidates à l'investissement	5%	- 24,8%, soit 106 visites	-496%
14. Nombre de dossiers d'investissements étrangers traités	10%	- 7,1%, soit 143 dossiers traités	-71%
15. Nombre de dossiers d'investissements étrangers conclus	10%	- 4,1%, soit 71 dossiers conclus	-41%
16. Montants investis par les dossiers conclus	10%	- 8,6%, soit 489 millions €	-86%
17. Nombre d'emplois créés associés aux dossiers réussis	10%	- 14,5%, soit 1.560 emplois	-145%
18. Nombre de contacts d'affaires établis dans le cadre de la prospection de candidats investisseurs sur le "marché de l'année" de l'Agence	50	73	146%
19. Nombre de visites "après-vente" réalisées auprès d'investisseurs étrangers en Wallonie	50	50	100%
20. Nombre de dossiers d'investissements étrangers traités et conclus dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons	30 traités, dont 15 conclus	46 traités et 21 conclus	147%
21. Degré de satisfaction des entreprises sur les services rendus par l'Agence	7,25/10	7,82/10	108%
22. Modules de formation de jeunes consacrés à la sensibilisation au commerce extérieur	Minimum 350/an	425	121%
Soit 15 objectifs atteints sur 22 comptabilisables avec une moyenne de taux de réalisation de :			73%

Tableau 2 - Degré de réalisation des objectifs annuels 2009

Objectifs	Indicateurs de performance	Résultats	Taux de réalisation
1. Intensifier et élargir la visibilité de la Région wallonne à l'étranger	Réaliser 10 actions de promotion internationale en relation avec les pays BRIC	10 actions réalisées (1 campagne sur BBC World Asia, 5 insertions médias en Chine et 4 insertions médias en Inde)	100%
2. Développer des opérations de transfert d'expertise et d'échanges de bonnes pratiques avec des partenaires étrangers en matière de soutien à l'exportation et au partenariat international	Collaboration à 20 évènements et/ou projets impliquant des organismes de soutien au développement international de régions européennes et de pays tiers	28	140%
3. Développer la maîtrise des langues étrangères des firmes wallonnes dans leurs démarches commerciales sur les marchés étrangers	Réaliser avec des formateurs wallons 150 immersions linguistiques au profit de cadres commerciaux à l'export de PME wallonnes	168	112%
4. Améliorer et renforcer la connaissance des entreprises wallonnes dans la préparation et le développement de partenariats internationaux	Augmentation de 10% des dossiers d'incitants «experts» en stratégie à l'exportation et «spécialistes» en commerce extérieur, tous deux étendus au domaine du partenariat international	+ 50%	500%
5. Etendre la proximité des Centres régionaux de l'Agence dans leur rôle de soutien à l'exportation sur le territoire wallon	Accroître de 5% le nombre de nouvelles firmes clientes de l'Agence	+ 20,4%	408%
6. Généraliser la dimension «business-minded» dans la communication avec les entreprises	Traitement de 200 dossiers d'incitants financiers d'entreprises via un système de «workflow» informatisé	Mise en production de l'outil en décembre 2009, les dossiers étant traités en 2010	50%
	Augmenter de 30% le nombre d'inscriptions des entreprises par voie de formulaires électroniques aux actions de prospection et de promotion commerciale	+ 41,4% (1.215 inscriptions en ligne)	138%
7. Etendre la couverture géographique du réseau international de l'Agence	Création d'un point de représentation commerciale supplémentaire à l'étranger dans un marché sans AEC	1 (Mascate à Oman)	100%
8. Intensifier l'action et la visibilité de la SOFINEX	Mise en place pour les entreprises wallonnes d'un centre de services et d'informations sur les fonds islamiques de financement	Cellule opérationnelle et active depuis juin 2009	100%
9. Accroître la participation des firmes wallonnes à des projets de partenariats internationaux	Initiation par la cellule «partenariats technologiques» d'un nouvel accord de collaboration internationale (similaire à l'accord avec Texas A&M)	Un accord sera signé avec le partenaire indien en mars 2010	50%
	Participation de 10 opérateurs wallons à des programmes/réseaux européens et internationaux via l'action de la MEWE	4	40%
10. Augmenter la pénétration des produits wallons dans les régions du sud-est de la France qui constituent le marché prioritaire de l'Agence en 2009 et accroître l'attractivité de la Wallonie dans les milieux économiques français comme terre d'investissements	Introduction de 50 PME wallonnes dans les régions du sud-est de la France	71	142%
	5 dossiers d'investissements traités provenant de la zone spécifiée, dont 3 conclus	3 dossiers traités dont 1 réussi	47%

11. Accentuer la présence des firmes wallonnes dans les poids lourds de l'économie mondiale émergente que sont les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) et augmenter la visibilité des atouts et potentialités de la Wallonie auprès des candidats investisseurs de ces pays	Valorisation des services spécifiques offerts dans les 2 nouveaux incubateurs wallons créés à New Delhi et Hong Kong	Réalisation d'une nouvelle brochure sur les incubateurs et 2 entreprises utilisatrices	100%
	Création d'un centre de services en Wallonie pour les entreprises et investisseurs des pays BRIC	1 centre de services créé à Mons pour les investisseurs chinois	100%
	2 dossiers d'investissements réussis provenant des pays BRIC	5 dossiers réussis (3 chinois et 2 indiens)	250%
12. Renforcer les capacités de prospection et de recherche d'investissements étrangers dans les pays industrialisés	1 dossier d'investissement étranger réussi par chaque AEC en poste dans les pays industrialisés (au nombre de 41)	4 dossiers réussis par les AEC	10%
	Croissance de 5% des membres du réseau informel des Wallons à l'étranger	+ 14,5% par rapport à 2008 (63 membres en 2009, dont 8 nouveaux)	290%
	Création d'un poste de prescripteur en France	L'appel à candidatures lancé en 2009 permettra de recruter un prescripteur au 1 <sup>er</sup> trimestre 2010	50%
13. Promouvoir l'attractivité et le savoir-faire de la Wallonie dans les secteurs concernés par les pôles et clusters wallons	Etoffer les équipes de prospection aux Etats-Unis en mobilisant des jeunes issus du programme EXPLORE	4 jeunes en poste depuis mars 2009 dans 4 villes américaines	100%
	Organisation de 35 actions ciblées sur les stratégies internationales des pôles et clusters wallons	66 (47 avec les pôles et 19 avec les clusters)	189%
14. Développer la veille stratégique	30 dossiers d'investissements traités dans les secteurs concernés par les pôles dont 15 conclus	46 dossiers traités, dont 21 réussis	147%
	Réalisation de 60 fiches de prospection d'entreprise dans le cadre du partenariat	63 fiches réalisées	105%
15. Valoriser à l'étranger l'offre wallonne dans les industries culturelles en favorisant leurs démarches commerciales internationales	Développement de la cellule de veille spécifique à l'Amérique du Nord (réalisation de 40 fiches de prospection)	59 fiches réalisées	148%
	Organisation de 15 actions en collaboration avec WBI visant à promouvoir le savoir-faire des industries culturelles wallonnes à l'étranger	19 (dont 7 avec WBDM)	127%
16. Accroître l'accompagnement après-vente apporté aux entreprises exportatrices et aux investisseurs étrangers afin de renforcer leur implantation en Wallonie	Création d'une structure d'appui Wallonie-Bruxelles Architectures pour la promotion internationale de l'expertise wallonne dans le domaine de l'architecture	Mise en place en cours par WBI et sera complétée en mars 2010, avec le soutien de l'AWEX au titre des incitants	75%
	100 rencontres de «check-up» auprès d'entreprises utilisant les services d'aide à l'exportation	230	230%
	50 visites de suivi d'investissements réalisés (en y impliquant les intercommunales)	50	100%
Soit 21 sous-objectifs atteints sur 28 comptabilisés avec une moyenne de taux de réalisation de:			141% sur base des sous-objectifs

## Facts & figures des soutiens et des services

Tableau comparatif de l'activité de l'AWEX de 1999 à 2009

Promotion du commerce extérieur	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Actions de prospection commerciale	143	150	170	157	185	180	152	163	163	180	185
Nombre de pays prospectés	50	63	71	72	77	79	71	68	75	81	72
Nombre de secteurs concernés	26	23	34	27	23	23	22	26	24	26	25
Nombre de participations d'entreprises	1.747	2.082	1.804	1.829	2.294	2.387	2.179	1.950	1.778	1.791	2.045
Nombre d'entreprises wallonnes visitées	35	57	147	106	142	88	157	36	65	38	65
Nombre de visiteurs étrangers	560	720	359	333	709	732	724	290	278	198	428
Formations (jeunes, cadres, stagiaires étrangers)	-	176	199	264	546	380	301	330	605	570	779
Incitants financiers	1.718	2.024	2.082	2.447	2.945	3.370	3.257	3.393	3.253	3.471	3.968
SOFINEX	-	-	-	-	-	-	45	56	74	91	126
Business Days	337	429	430	428	458	486	484	408	412	367	369
Nombre de rendez-vous en Business Days	2.543	2.489	1.965	2.297	2.726	2.318	2.209	1.867	2.514	2.163	2.267
Réunions d'information	62	66	66	86	87	69	102	131	103	100	115
Nombre de participants	2.619	2.518	2.310	3.879	3.566	3.523	3.491	4.330	4.141	3.869	5.440
Demandes d'informations aux Attachés économiques et commerciaux via les Centres régionaux	3.921	4.259	3.910	5.011	5.247	4.370	3.991	3.788	3.130	3.869	4.079
Promotion des investissements étrangers (partie AWEX seule)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Dossiers traités	-	130	110	84	77	110	99	137	162	154	143
Dossiers conclus	-	31	36	33	37	36	43	51	58	74	71
Nombre d'emplois directs créés	-	1.182	1.311	627	663	1.242	892	1.492	1.907	1.824	1.560
Montants investis (en millions d'euros)	-	216	203	119	241	259	212	1.011	413	535	489



*Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers*

*Place Saintelette 2 - B-1080 Bruxelles Tél. : +32 2 421 82 11 - Fax : +32 2 421 87 87*

*E-mail : [mail@awex.wallonie.be](mailto:mail@awex.wallonie.be) - Site AWEX : [www.awex.be](http://www.awex.be)*

*Portails : [www.wallonia-export.be](http://www.wallonia-export.be) - [www.wallonia-international.be](http://www.wallonia-international.be)*



## *RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009*

